



●● PT Empresas

# Conferência Cidades Inteligentes - Cidades do Futuro

Lisboa, 2 de Dezembro 2015

# Smart Cities, utopia ou realidade?

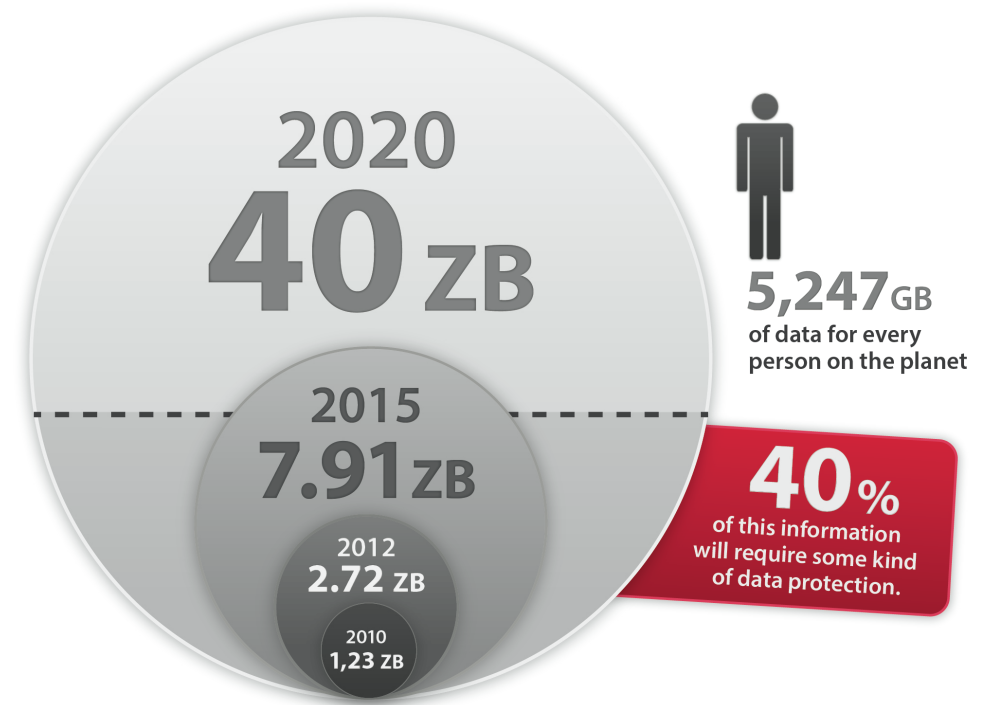




# Temos vindo a assistir a uma explosão de dados e...

- Todos os dias são criados mais de **15 Petabytes** de informação
- O total dados no mundo **duplica de tamanho cada dois anos**
- **90%** dos dados existentes hoje foram criados nos **últimos dois anos**

Quantity of global digital data



# ... À consolidação de uma sociedade digital

Como o mundo dos digital media se move em cada 60 segundos

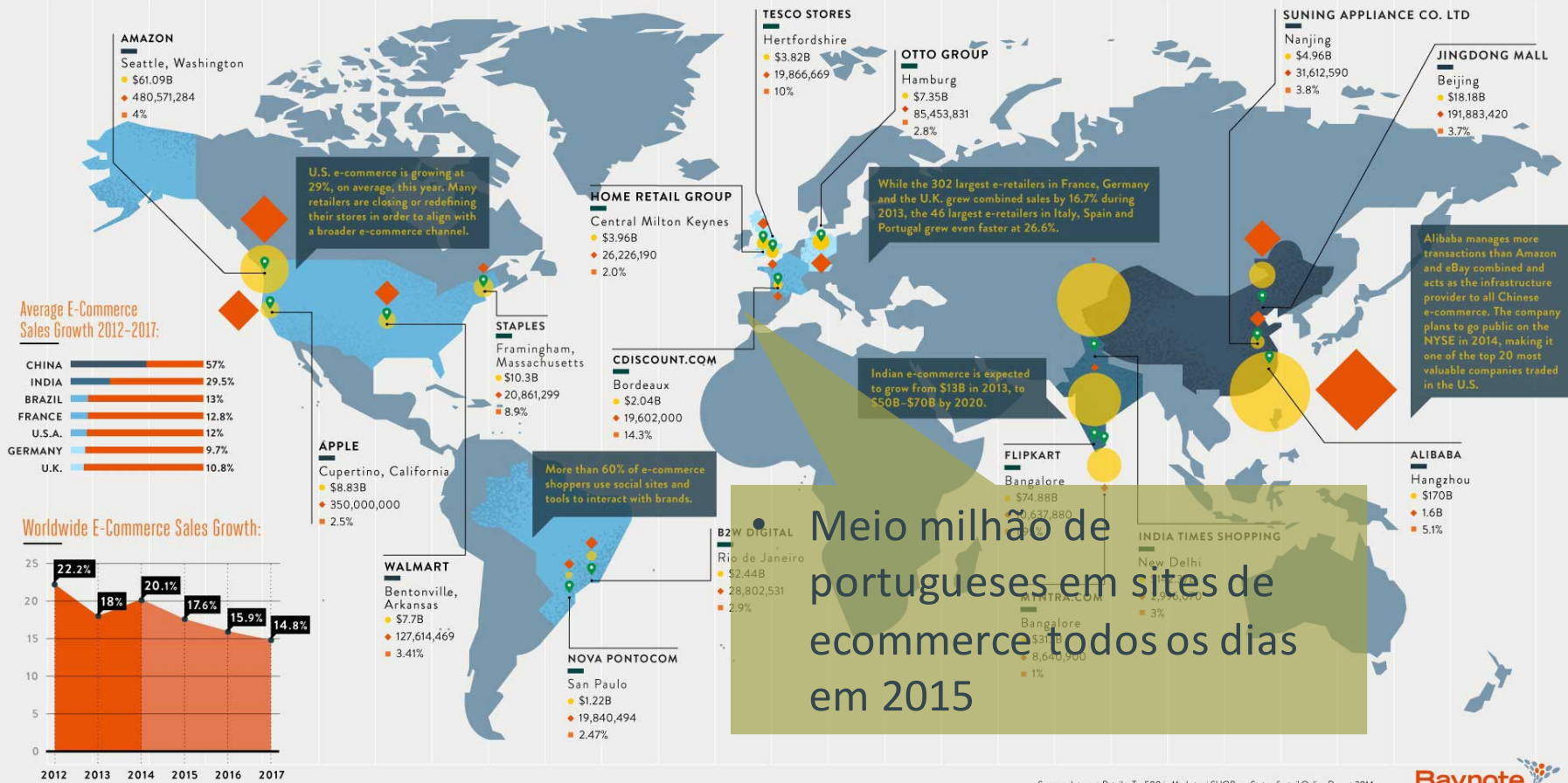


- 1.75 mil milhões de pessoas usam smart phones
- 42.4% da população mundial tem acesso à internet
- 68 milhões de equipamentos em Portugal em 2020 (IDC)

# E commerce com crescimento explosivo e global

WEB SALES (USD) ● MONTHLY VISITORS ◆ CONVERSION RATE ■

AVERAGE E-COMMERCE SALES GROWTH 2012-2017: 1-10% 11-20% 20-40% 41+%



Meio milhão de portugueses em sites de ecommerce todos os dias em 2015

# O IoT - Internet das coisas é já uma realidade

Base instalada IoT vai triplicar

9.9 mil milhões



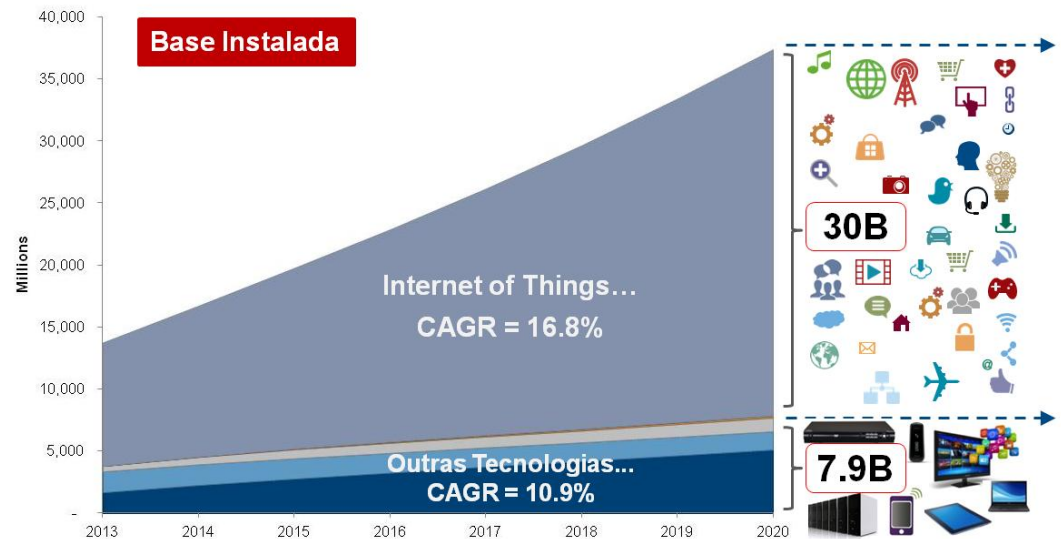
2013

30 mil milhões



2020

Dispositivos autónomos vão representar quase 80% da base instalada em 2020

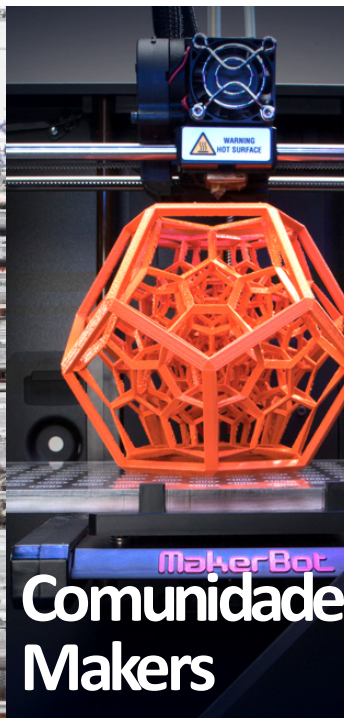






# Afinal, já vivemos num mundo inteligente

As Cidades Inteligentes devem ser um espaço de integração



# O conceito está provado, devemos passar à prática



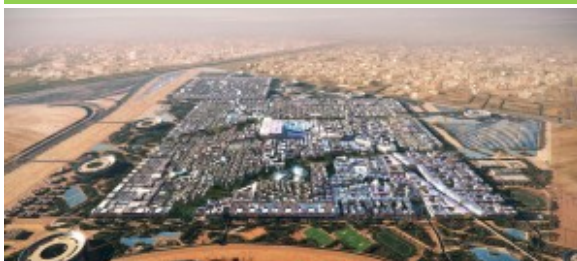
SANTANDER – Telefónica



VALENCIA - Telefónica



STOCKHOLM – TeliaSonera



MASDAR CITY – Etisalat



SMART LONDON VISION- BT



COPENHAGEN –  
TeliaSonera



HAMBURG – Deutsche Telekom

# Uma Smart City também deve ser resiliente...



# Cada Cidade deve ter o SEU projecto



# Que tenha em conta a sua identidade, desejos e ambições

## Metodologia para desenvolver um programa smart e resilient cities

1

### O QUE É A CIDADE ATUALMENTE...

- Quais os recursos únicos da cidade?
- Quais as suas debilidades?
- Como se posiciona o município face à realidade Portuguesa e Internacional?
- Quais são os valores fundamentais?

2

### ...O QUE QUER SER...

- Quais são as ambições da cidade?
- Que metas queremos atingir?
- Como queremos que a cidade se desenvolva?
- Como nos queremos posicionar na realidade Portuguesa?
- Qual o caminho que temos de percorrer?

3

### ...O QUE TEM DE FAZER PARA LÁ CHEGAR

- Quais as tecnologias mais adequadas para a nossa cidade?
- Quais os custos e investimentos?
- Que tecnologias devemos apostar primeiro?
- Quais os fundos que estão à nossa disposição?
- Qual o modelo de governance mais adequado

# Alicerçada numa visão tecnológica e de serviços

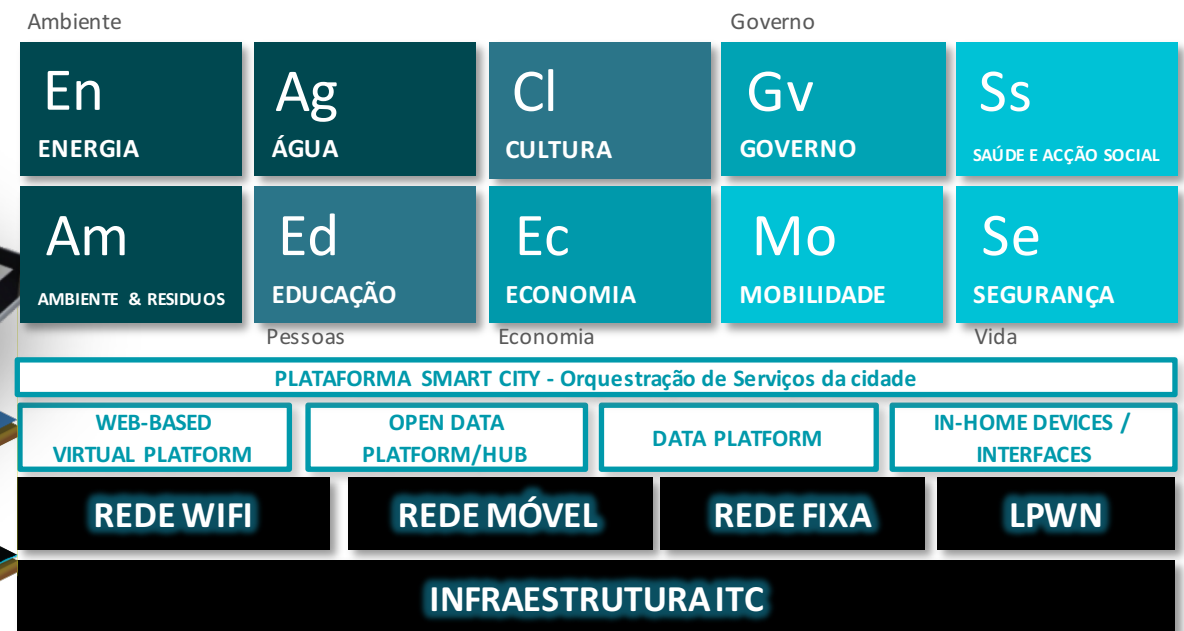
SERVIÇOS & APLICAÇÕES

PLATAFORMAS

REDE & INFRASTRUTURA



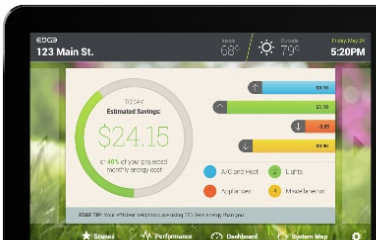
Serviços e aplicações tipicamente organizados por verticais



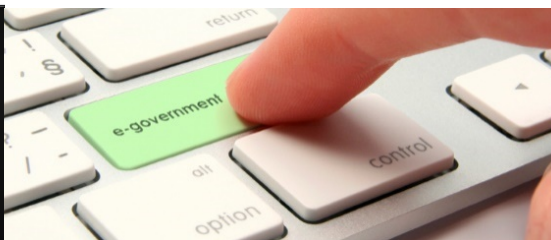
# Que cubram todas as áreas de intervenção da cidade



# As Soluções já estão disponíveis e ...



Eficiência energética



E-Gov



Smart Water



Smart Health



Smart Parking



Incubadora



Centro de comando operacional



Smart School



# ... são uma oportunidade para criação de valor

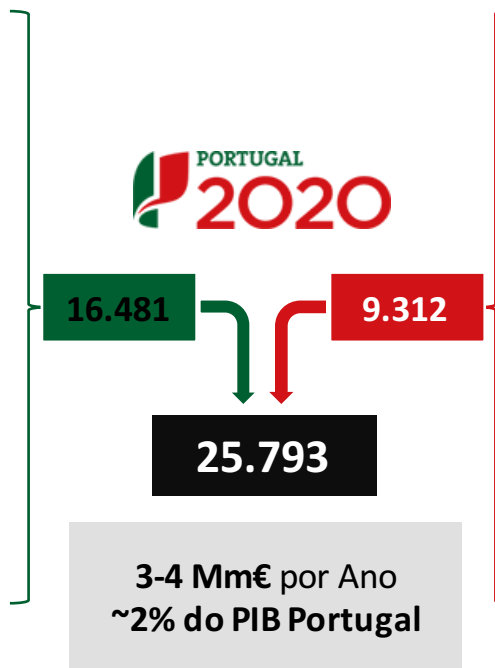
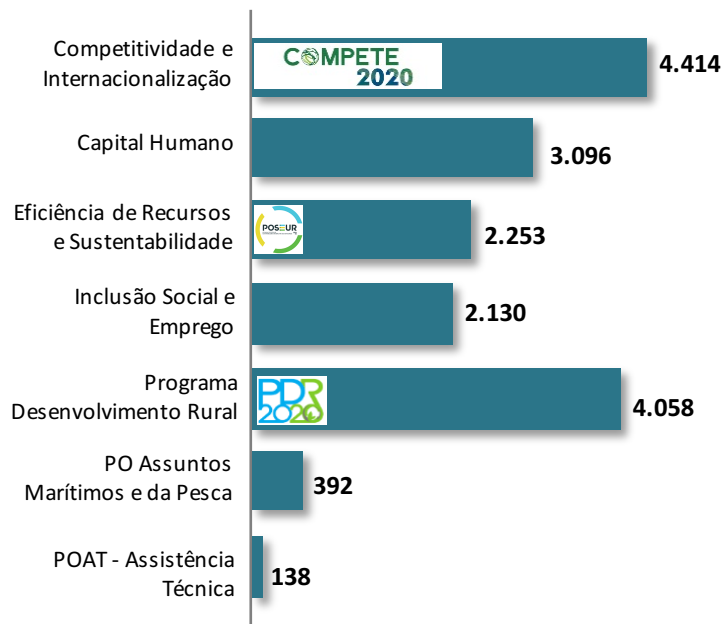


# O desafio será demonstrar capacidade de realização

## Fundos estruturais e de investimento em Portugal 2014-2020 (FEDER, FdC, FSE, FEAMP, FEADER)

Por Programa Operacional, Milhões de euros

### Programas Temáticos (Nacional – Alinhado c/ P. Coesão)



### Programas Regionais (Gestão Regional – NUTS II)



# O posicionamento da PT – Desenvolver Ecossistema



BEYOND INNOVATION

PT INOVAÇÃO

DISPONIBILIZAR NOVOS PRODUTOS & SERVIÇOS

Smart City as a Service

FIXO + MÓVEL + CLOUD

MELHORAR A ACESSIBILIDADE,

simplify

SIMPLIFICAR E FACILITAR A SUA UTILIZAÇÃO

ASEGURAR A SEGURANÇA DAS SOLUÇÕES

## SMART CITIES

Criar e manter uma cidade inteligente

