



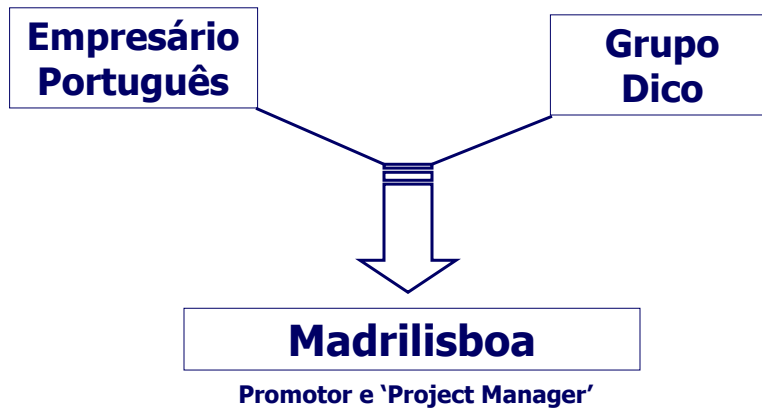
**A PROMOÇÃO DE UM
EMPRENDIMENTO SUSTENTÁVEL
EM LISBOA**

Lisboa, 22 de Outubro de 2004



1. De onde viemos
2. Quem Somos
3. Os nossos Projectos
4. PARQUE ORIENTE
"A Promoção de um
Empreendimento Sustentável"

1. De onde viemos



2. Quem Somos

- Os maiores Investidores no Parque das Nações
- Estimativas de Vendas no Parque das Nações
€ 360.000.000
- Outros Projectos em Lisboa com estimativa de Vendas de € 195.000.000
- Investimentos: 30 – 40% Capitais próprios
60 – 70% Crédito Bancário

3. Os Nossos Projectos

3.1. Portas do Tejo

3.2. Luna Mar / Luna Rio

3.3 Parque do Rio

3.4. Pisotienda 6.06

3.5. Quinta da Bela Vista

PORTAS DO TEJO



17.080 m²
partamentos

3.1

LUNA MAR / LUNA RIO



16.191 m²
apartamentos



3.2

PARQUE DO RIO



61.649 m²
apartamentos

3.3

PISOTIENDA



+/- 8.500 m²
apartamentos

3.4

QUINTA DA BELA VISTA

22.886 m²
+/- 50 Apartamentos

3.5

4. PARQUE ORIENTE

“A Promoção de um Empreendimento Sustentável”

4.1. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

LUCRO **ECONÓMICO**
 AMBIENTAL
 IMAGEM

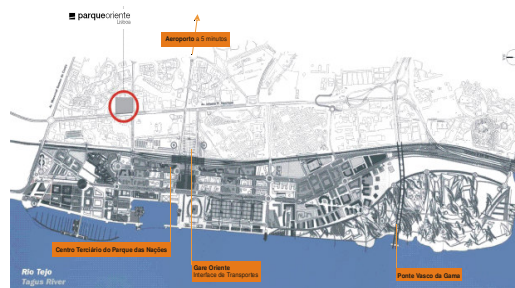


PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

www.tironunes.pt

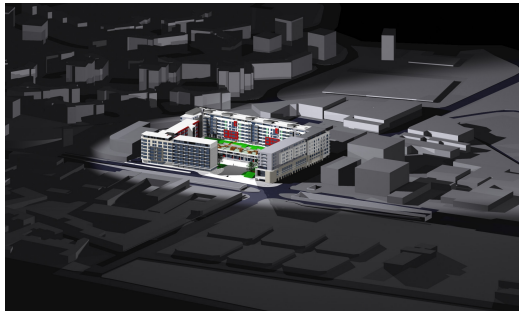
4.2. FACTORES CHAVE

- **Localização**



www.tironunes.pt

- **Conceito do Empreendimento**
(Requalificação Urbana)



PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

www.tironenunes.pt

- **Praça**



PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

www.tironenunes.pt

• Arquitectura

- Qualidade Superior do Ar interior

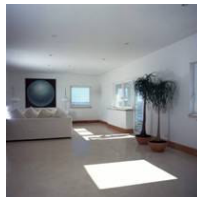
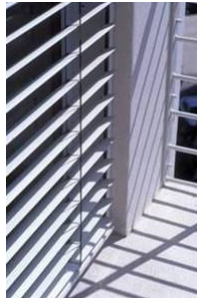
-Elevado Conforto Térmico, Visual e Acústico

-Desempenho Energético de Grande Eficiência

-Energias Renováveis

- Significativa Redução de Emissão de CO2

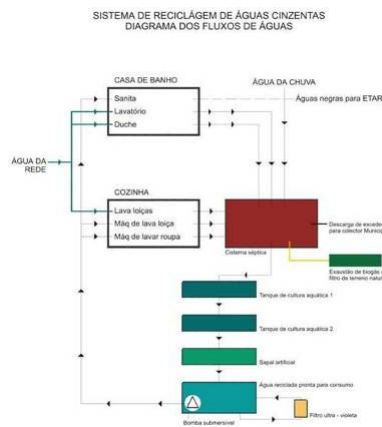
- Utilização de Materiais de construção com atenção à sua toxicidade e ciclo de vida energético



• Arquitectura

- Redutores de Fluxo de Água Potável

- Reciclagem de águas cinzentas e da chuva;



• **Arquitectura**

- **Abundante Luz Natural com sistemas de controlo de Qualidade e de Intensidade**

- **Amplas Janelas sempre possíveis de abrir e fechar.**



4.3. MARKETING

Potenciar os Factores Chave como Argumentos de Venda

- Resultados Positivos na Saúde e Bem Estar das Pessoas
- Conforto
- Redução dos Consumos Energéticos
- Redução de Emissão de CO2
- Redução do Consumo de Água
- Luminosidade Natural
- Ventilação Natural



Apartamentos Mais Espaçosos

=

Preços de Venda Mais Altos

-

Reduções de Consumos

=

CASAS AMPLAS AO MESMO PREÇO / m²