



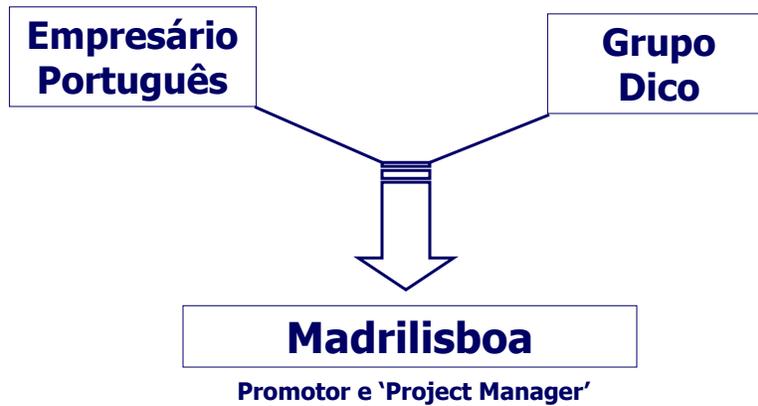
**A PROMOÇÃO DE UM  
EMPRENDIMENTO SUSTENTÁVEL  
EM LISBOA**

Lisboa, 22 de Outubro de 2004



1. De onde viemos
2. Quem Somos
3. Os nossos Projectos
4. PARQUE ORIENTE  
"A Promoção de um  
Empreendimento Sustentável"

## 1. De onde viemos



## 2. Quem Somos

- Os maiores Investidores no Parque das Nações
- Estimativas de Vendas no Parque das Nações  
€ 360.000.000
- Outros Projectos em Lisboa com estimativa de Vendas de € 195.000.000
- Investimentos: 30 – 40% Capitais próprios  
60 – 70% Crédito Bancário

## **3. Os Nossos Projectos**

3.1. Portas do Tejo

3.2. Luna Mar / Luna Rio

3.3 Parque do Rio

3.4. Pisotienda 6.06

3.5. Quinta da Bela Vista

## **PORTAS DO TEJO**



**17.080 m<sup>2</sup>**  
**partamentos**

**3.1**

## LUNA MAR / LUNA RIO



**16.191 m<sup>2</sup>**  
**apartamentos**



**3.2**

## PARQUE DO RIO



**61.649 m<sup>2</sup>**  
**apartamentos**

**3.3**

## **PISOTIENDA**



**+/- 8.500 m<sup>2</sup>**  
**apartamentos**

**3.4**

## **QUINTA DA BELA VISTA**

**22.886 m<sup>2</sup>**  
**+/- 50 Apartamentos**

**3.5**

## 4. PARQUE ORIENTE

“A Promoção de um Empreendimento Sustentável”

### 4.1. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

**LUCRO**      **ECONÓMICO**  
 **AMBIENTAL**  
 **IMAGEM**



PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

www.tironunes.pt

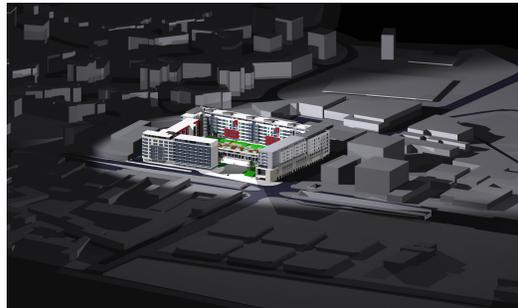
### 4.2. FACTORES CHAVE

- **Localização**



www.tironunes.pt

• **Conceito do Empreendimento**  
(Requalificação Urbana)



PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

[www.tironenunes.pt](http://www.tironenunes.pt)

• **Praça**



PARQUE ORIENTE Lisboa Oriental

[www.tironenunes.pt](http://www.tironenunes.pt)

**• Arquitectura**

- Qualidade Superior do Ar interior

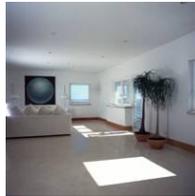
-Elevado Conforto Térmico, Visual e Acústico

-Desempenho Energético de Grande Eficiência

-Energias Renováveis

- Significativa Redução de Emissão de CO2

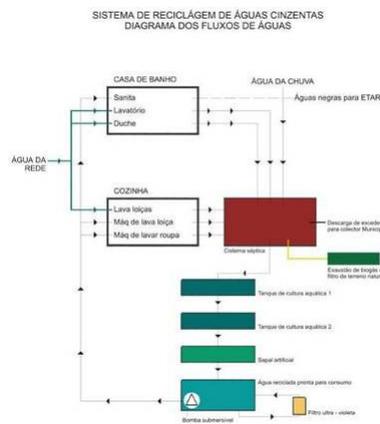
- Utilização de Materiais de construção com atenção à sua toxicidade e ciclo de vida energético



**• Arquitectura**

- Redutores de Fluxo de Água Potável

- Reciclagem de águas cinzentas e da chuva;



• **Arquitectura**

- **Abundante Luz Natural com sistemas de controlo de Qualidade e de Intensidade**

- **Amplas Janelas sempre possíveis de abrir e fechar.**



**4.3. MARKETING**

**Potenciar os Factores Chave como Argumentos de Venda**

- Resultados Positivos na Saúde e Bem Estar das Pessoas
- Conforto
- Redução dos Consumos Energéticos
- Redução de Emissão de CO2
- Redução do Consumo de Água
- Luminosidade Natural
- Ventilação Natural



**Apartamentos Mais Espaçosos**

**=**

**Preços de Venda Mais Altos**

**-**

**Reduções de Consumos**

**=**

**CASAS AMPLAS AO MESMO PREÇO / m<sup>2</sup>**