



## **R. Miguel Coelho** **Founder PersonalBrands© Portugal**

---

Licenciado em economia pela Universidade Nova de Lisboa e com frequência no Programa MBA da *Rotterdam School of Management* (Holanda), distinguiu-se como melhor aluno nas Pós-Graduações em Marketing de Serviços do Instituto Superior de Gestão. Foi posteriormente convidado para professor de Marketing na licenciatura e Pós-Graduações do ISG onde assegura várias cadeiras.

Foi assistente universitário no Centro de Cálculo da Faculdade de Economia da Univ. Nova de Lisboa, trabalhou na administração judicial de várias dezenas de processos de falência e recuperação de empresas e foi posteriormente responsável, como *business consultant* e *business manager*, em projectos empresariais na área da consultoria financeira e de Marketing. É actualmente Director de Marketing e Operações de uma empresa canadiana de serviços, acumulando cargos de desenvolvimento da empresa em Portugal e futuramente em Espanha.

É especialista certificado em *Personal Branding* para Portugal, Espanha e Brasil, integrando e colaborando de forma próxima com uma rede internacional de profissionais de Marketing. É ainda membro fundador da Junior Chambers International( [www.jci.cc](http://www.jci.cc)) em Portugal onde é actualmente vice-presidente da unidade de Cascais, colaborando directamente com a Direcção Nacional.

Fundou a PersonalBrands® Portugal onde desenvolve consultoria ao nível de Estratégias de Marketing para Empresas de Serviços e de Alinhamento Interno de Marcas, para além de acompanhar executivos e Directores de Empresa, individualmente ou por equipa, na avaliação e desenvolvimento da sua Marca Pessoal. Colaborou e colabora regularmente com diversas empresas tais como a Staples Office Center, AXA Seguros, Global Estratégias, Andreas Stihl, Pedro Celeste & Associados, entre outras. É orador convidado em Congressos Profissionais de Marketing e publica com frequência artigos de Marketing e Marcas, tendo uma coluna de opinião regular no Jornal Público.