

**Interreg**  
**Sudoe**  
**CEMOWAS2**



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund



**LISBOA e-nova**

AGÊNCIA DE ENERGIA E AMBIENTE DE LISBOA



Setembro de 2020



Rui Mendes

[ruimendes@lisboaenova.org](mailto:ruimendes@lisboaenova.org)

<http://cemowas2.com>

[www.lisboaenova.org](http://www.lisboaenova.org)

15 / setembro / 2021

**Seminário “Circularidade do  
Recurso Água nas Cidades”**

## Enquadramento metodológico – Técnicas



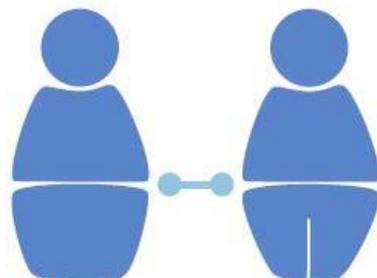
### FOCUS GROUP



### INQUIRIÇÃO QUANTITATIVA ONLINE

- Cidadãos Residentes Em Lisboa
- Público Especializado (1)

(1) Considera-se público especializado o agregado dos cidadãos constantes na base de dados da Lisboa E-Nova e/ou obtidos através da difusão desta entidade



### ENTREVISTAS INDIVIDUAIS APROFUNDADAS

- Instituições



## Enquadramento metodológico – Estrutura



**A**

COMO É O ENVOLVIMENTO COM A ÁGUA?



**B**

COMO É A RECETIVIDADE À REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA?

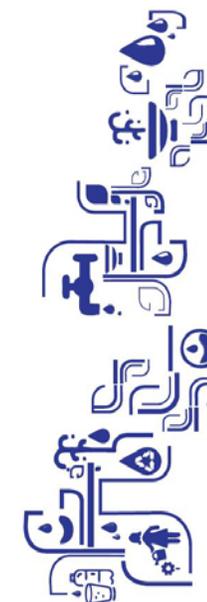
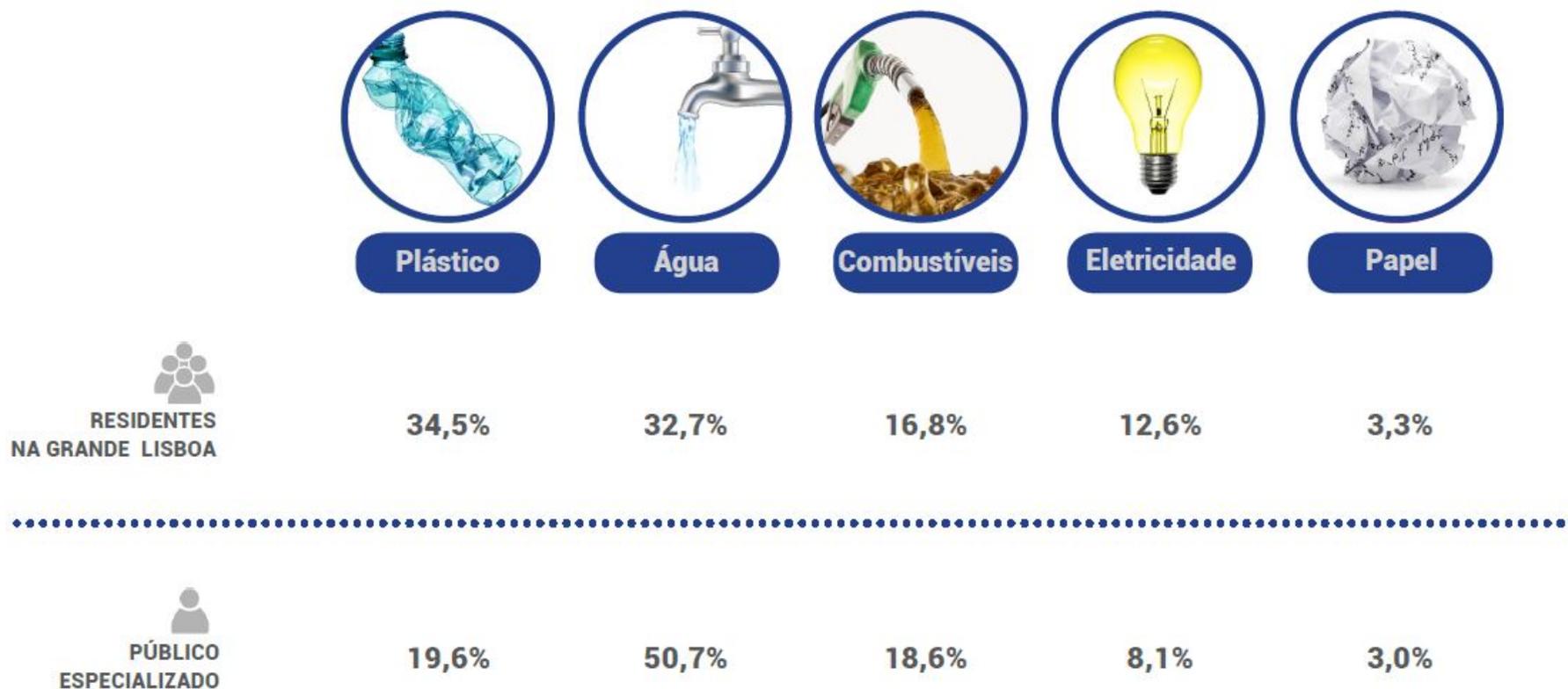


**C**

QUE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PODERÃO SER EFICAZES?



## Envolvimento com a água – Áreas prioritárias de otimização



## Envolvimento com a água – Espaço público mais consumidor



REGA DE JARDINS



LAVAGEM DE RUAS

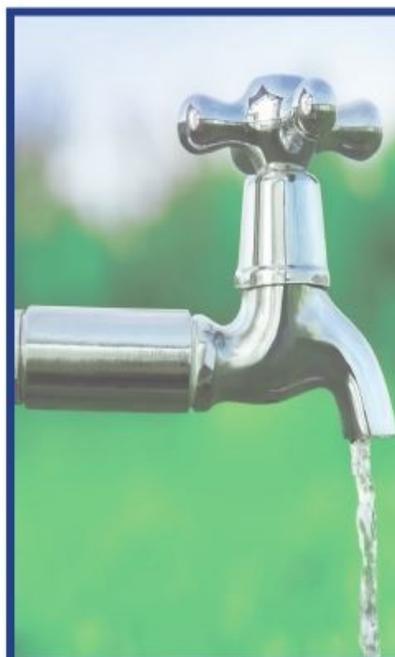


LAVAGEM DE VEÍCULOS



## Envolvimento com a água - Origem de água no espaço público

### PERCEÇÃO DA ORIGEM DA ÁGUA UTILIZADA EM ESPAÇO PÚBLICOS



Água potável da rede pública

Água residual tratada

Água do Estuário do Tejo

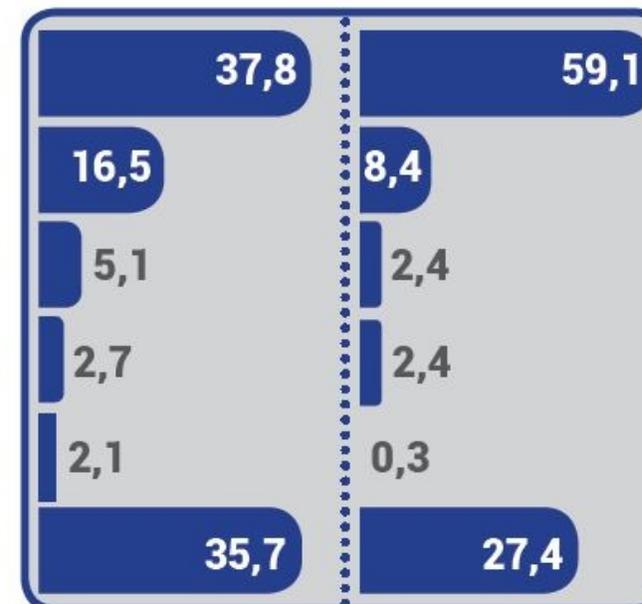
Água das chuvas

Água subterrânea

Não sabe

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO

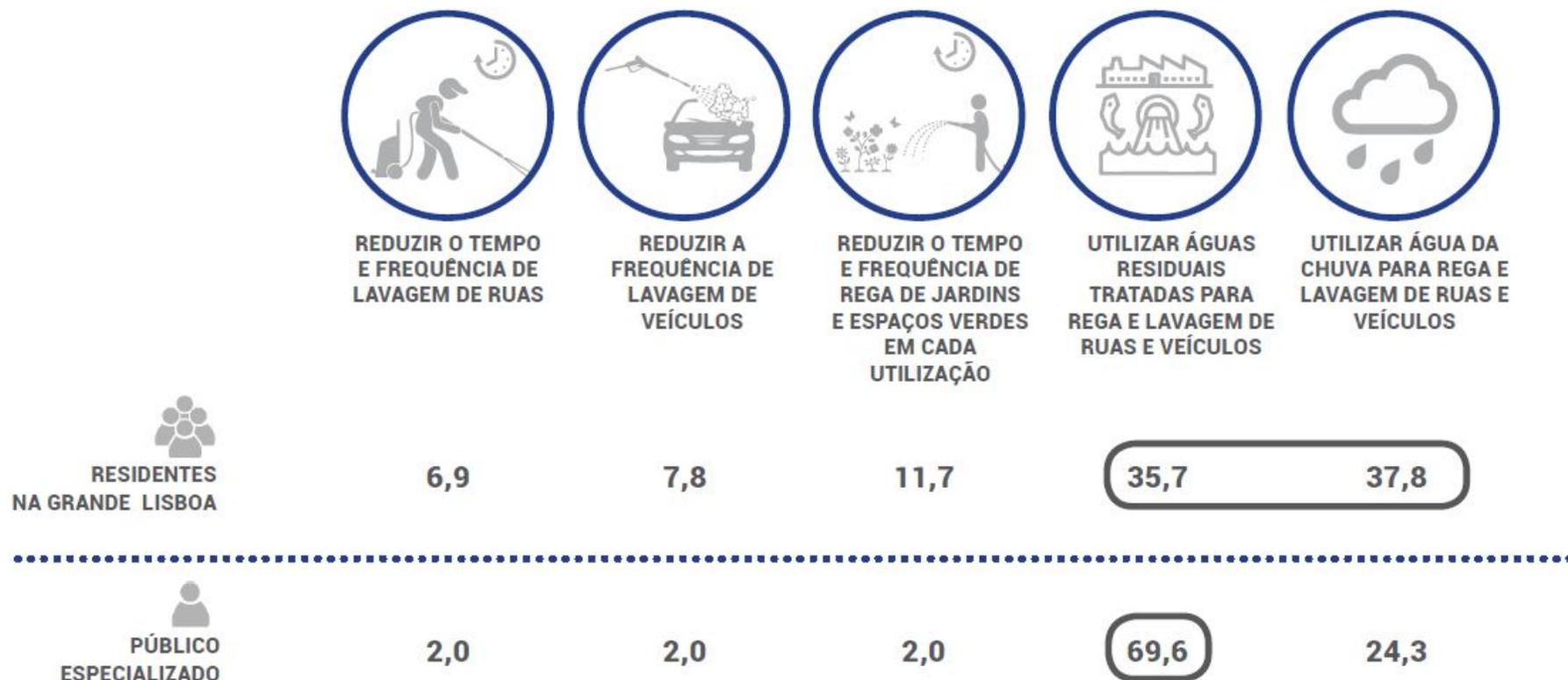


Base: Total de inquiridos residentes na Grande Lisboa (n=333)

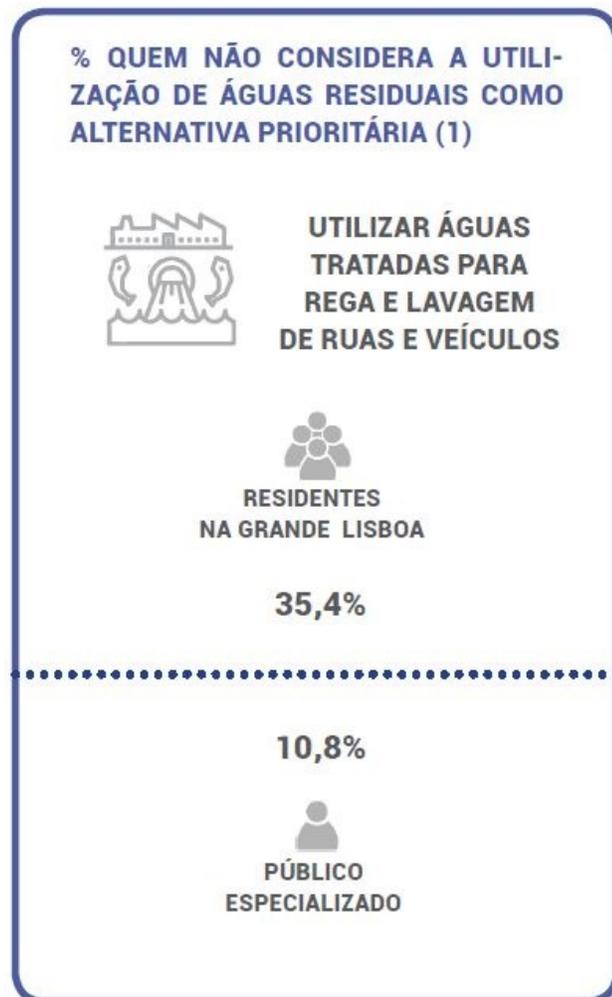
Base: Total de público especializado (n=296)



## Envolvimento com a água - Ações de gestão eficiente de água



## Envolvimento com a água – Razões a não reutilizar água



## Recetividade à reutilização – Associações positivas



## Recetividade à reutilização – Associações negativas

INCORPORAÇÃO  
DE QUÍMICOS



INSEGURANÇA



AUMENTO DO  
INVESTIMENTO PÚBLICO



## Recetividade à reutilização – Situações de utilização



REGA DE JARDINS



LIMPEZA DE RUAS

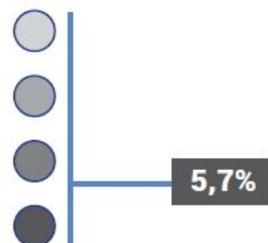
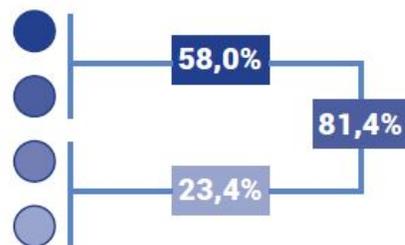


LIMPEZA DE CARROS  
E UTENSÍLIOS



## Recetividade à reutilização – % por razões de concordância

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA



"P11. Pressuponha que algumas freguesias de Lisboa passam a utilizar água residual tratada nos espaços públicos. Indique o seu grau de concordância com esta ação."

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA

RAZÕES DE  
CONCORDÂNCIA (%)

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO

64,3%	FORMA INTELIGENTE DE GERIR A ÁGUA	61,6%
18,6%	SUBSTITUIÇÃO DE ÁGUA POTÁVEL	32,6%
6,9%	PORQUE É UMA INICIATIVA AMIGA DO AMBIENTE	4,0%
4,8%	É MAIS ECONÓMICO FINANCEIRAMENTE	1,4%
3,4%	OUTRAS RAZÕES	0,7%
8,6%	NÃO SABE / NÃO RESPONDE	2,2%

Base: Total de inquiridos que concordam residentes (n=291) Especializados (n= 276) P13. Porque está de acordo?

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA

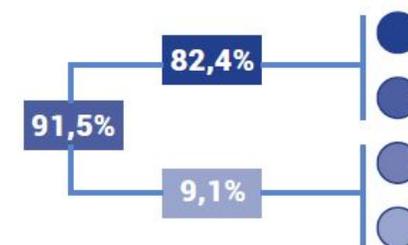
RAZÕES DE  
DESACORDO (%)

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO

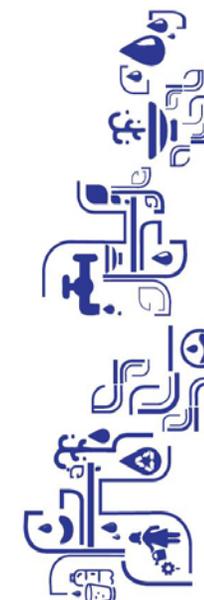
38,1%	DESPERDÍCIO DE ÁGUA TRATADA <sup>(1)</sup>	20,0%
9,5%	DESCONFIANÇA NA QUALIDADE DA ÁGUA	65,0%
2,4%	TEM CUSTOS MAIS ELEVADOS	-
14,3%	OUTRAS RAZÕES	5,0%
35,7%	NÃO SABE / NÃO RESPONDE	10,0%

Base: Total de inquiridos que discordam residentes (n=42) Especializados (n= 20) P12. Porque está não concorda?

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO



(1) Preferem utilização de água da chuva, aceitando a utilização da água residual tratada para consumo humano



## Recetividade à reutilização – % de confiança

### DISPONIBILIDADE PARA COMPRAR LEGUMES REGADOS

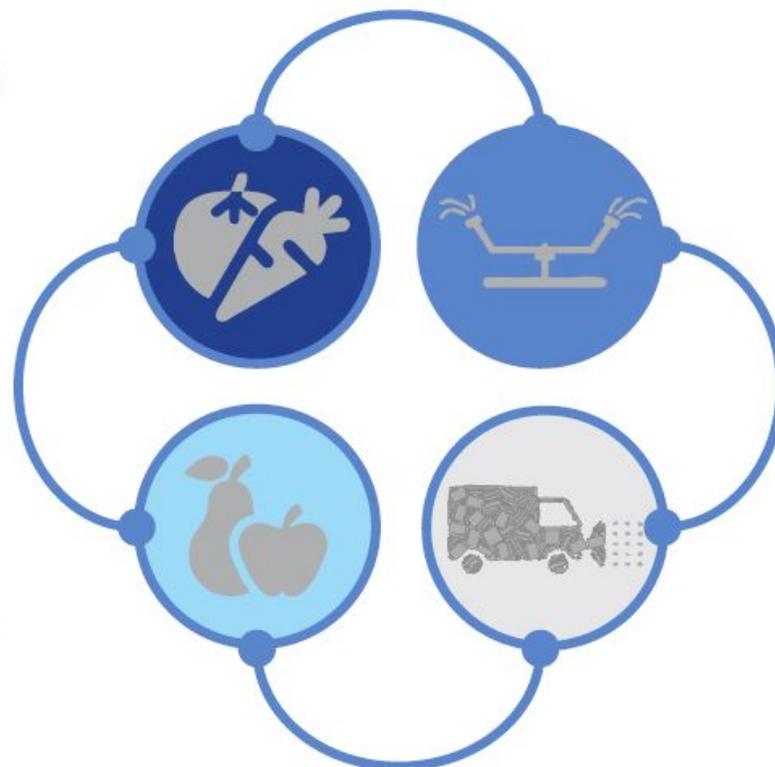
RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA  
**65,8%**

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO  
**62,2%**

### DISPONIBILIDADE PARA COMPRAR FRUTA REGADA

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA  
**69,1%**

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO  
**72,6%**



### UTILIZAÇÃO EM JARDINS E ESPAÇOS VERDES

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA  
**85,0%**

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO  
**87,8%**

### UTILIZAÇÃO NA LAVAGEM DE RUAS

RESIDENTES  
NA GRANDE LISBOA  
**87,7%**

PÚBLICO  
ESPECIALIZADO  
**91,6%**



## Recetividade à reutilização – Aceitação em espaços públicos



**FULL RECEPTIVE**

**41,3%**

Totalmente recetivos à utilização de água residual tratada em espaços públicos, admitem a possibilidade de utilização futura em agricultura para consumo humano.



**OUTDOOR RECEPTIVE**

**16,7%**

Muito recetivos à utilização de água residual tratada em espaços públicos, mas rejeitando a utilização futura no consumo humano.



**LOW RECEPTIVE**

**25,6%**

Predisposição para aceitação de utilização de água residual tratada em espaços públicos particularmente para a limpeza de ruas.



**DETRACTORS**

**16,4%**

Possuem pouco envolvimento com a água. Não estão preocupados com a escassez. Não estão recetivos à utilização de água residual tratada em espaços públicos.



## Recetividade a ações de comunicação - Meios de comunicação



MAS...  
EVIDENCIAM  
PARTICULAR  
RELEVÂNCIA DA  
RECOMENDAÇÃO



# Recetividade a ações de comunicação - Formas de credibilização



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

**ANÁLISES REGULARES À ÁGUA COM DISCRIMINAÇÃO DOS PARÂMETROS**

**CLASSIFICAÇÃO ATUALIZADA REGULARMENTE DA CONFORMIDADE DOS PARÂMETROS**

**SELO DE QUALIDADE ATRIBUÍDO POR UMA ENTIDADE ESTATAL**

**EXEMPLOS DE OUTRAS CIDADES QUE FAÇAM O MESMO TIPO DE UTILIZAÇÃO**

**VOTO DE CONFIANÇA TRANSMITIDO POR UMA PERSONALIDADE MEDIÁTICA**

**TÊM PLENA CONFIANÇA NA QUALIDADE DA ÁGUA**

	RESIDENTES NA GRANDE LISBOA	PÚBLICO ESPECIALISTA
1	70,0%	72,3%
2	43,5%	52,0%
3	39,0%	35,5%
4	27,9%	25,0%
5	9,4%	1,4%
6	9,6%	11,1%



## Recetividade a ações de comunicação – Estimular adesão



1  
2  
3  
4  
5

ARGUMENTOS ECONÓMICOS → PREÇO

ARGUMENTOS CLIMÁTICOS → EFICIÊNCIA

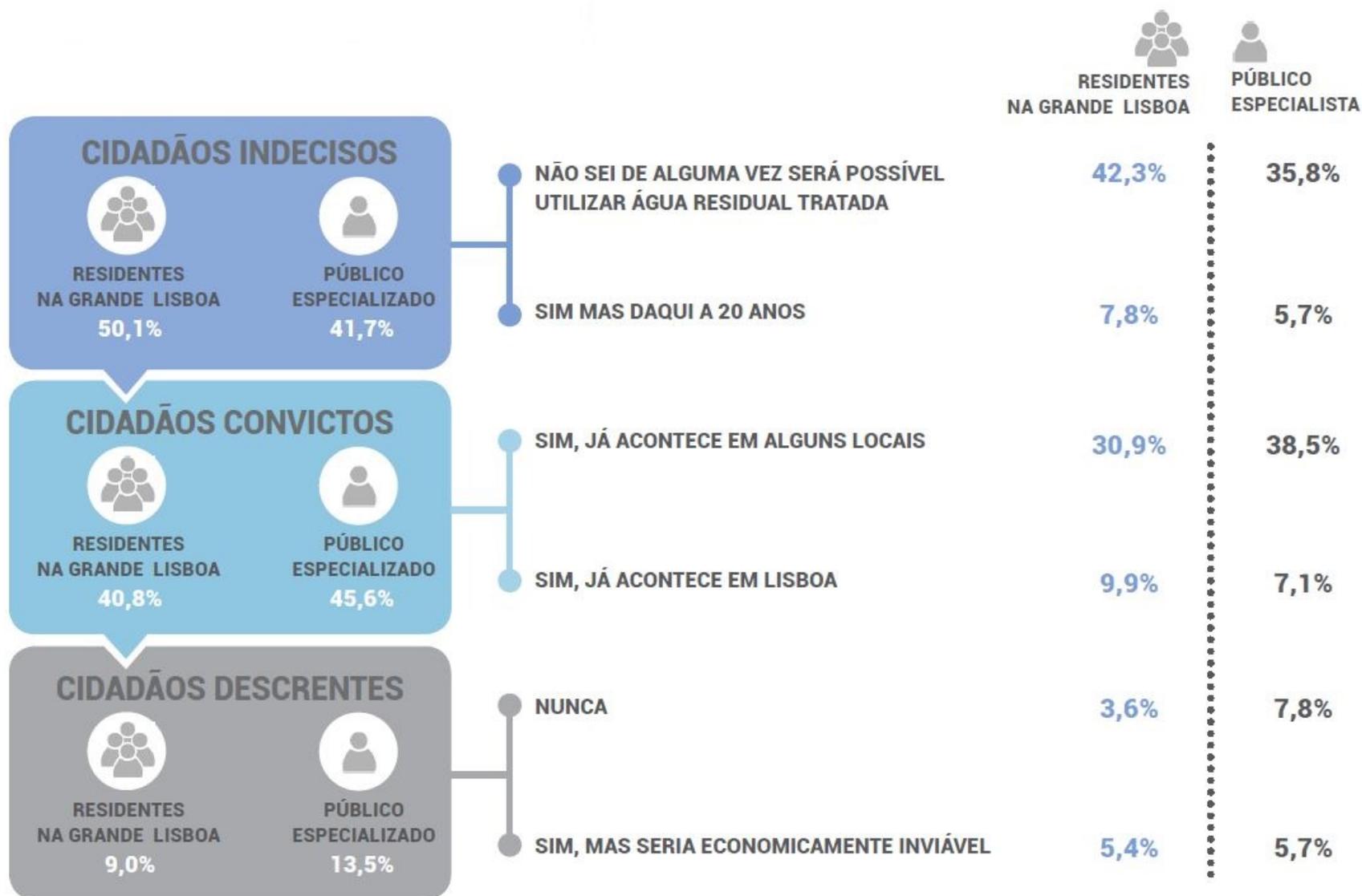
ARGUMENTOS TÉCNICOS → QUALIDADE DA ADEQUAÇÃO DA ÁGUA

ARGUMENTOS AMBIENTAIS → SUSTENTABILIDADE

ARGUMENTOS DE IMAGEM → MODERNIDADE E GESTÃO EFICIENTE DOS RECURSOS



## Recetividade para consumo humano



**Interreg**



EUROPEAN UNION

**Sudoe**

**CEMOWAS2**

European Regional Development Fund



**LISBOA e-nova**

AGÊNCIA DE ENERGIA E AMBIENTE DE LISBOA

[http://lisboaenova.org/images/stories/Publicacoes\\_LEN/Estudo\\_Atitudes\\_Agua/RelatorioatitudescomportamentosART-FINAL.pdf](http://lisboaenova.org/images/stories/Publicacoes_LEN/Estudo_Atitudes_Agua/RelatorioatitudescomportamentosART-FINAL.pdf)

**Obrigado!**

[www.lisboaenova.org](http://www.lisboaenova.org)

<http://cemowas2.com/>

**Rui Mendes**

E-mail de contacto: [ruimendes@lisboaenova.org](mailto:ruimendes@lisboaenova.org)

