

Ponto de Encontro – 21 de Outubro de 2010

Business & Biodiversity

Oradores:

Ana Luísa Forte (ICNB– Instituto da Conservação da Natureza & da biodiversidade)

Filipa Gouveia (AmBioDiv - Valor Natural, Lda)

Moderador: Maria Santos (Lisboa E-Nova)

ABSTRACT ANA LUÍSA FORTE

A Iniciativa “Business and Biodiversity” – B&B – é uma iniciativa da União Europeia e em Portugal é promovida pelo Instituto de Conservação da Natureza e da Biodiversidade, I. P. (ICNB, I.P).

A Iniciativa B&B, procura promover, através de acordos voluntários e assente em compromissos públicos, um campo comum para a colaboração entre o negócio e a biodiversidade, que favoreça a introdução da biodiversidade nas estratégias e políticas das empresas contribuindo para a perda da biodiversidade a nível local, nacional e global.

Esta Iniciativa é complementar a outras acções e iniciativas de protecção da biodiversidade incluindo-se no conjunto de esforços para travar a perda de biodiversidade.

A Iniciativa B&B foi lançada em 2007, tendo já aderido 56 empresas e organizações.

Este campo comum de colaboração entre áreas distintas, tem permitido o desenvolvimento de projectos e acções em prol da biodiversidade.

As empresas aderentes são de diferentes dimensões, sectores de actividade e áreas de negócio sendo também diferente e variável o tipo de compromisso assumido.

Os compromissos têm incidido em programas de incremento da biodiversidade, na minimização do impacte da actividade na biodiversidade ou em acções de divulgação.

Os compromissos podem:

- ✓ incidir em programas de incremento da biodiversidade
- ✓ objectivarem a minimização do impacte da actividade na biodiversidade
- ✓ incluir acções de divulgação em matéria de biodiversidade
- ✓ incluir programas de investigação no domínio da biodiversidade

Constitui denominador comum a todas as adesões:

- ✓ o carácter voluntário da adesão
- ✓ o estabelecimento de compromissos públicos
- ✓ a integração da biodiversidade no processo empresarial da empresa

ABSTRACT FILIPA GOUVEIA

Esta exposição visa apresentar casos práticos de implementação da filosofia Business & Biodiversity, quer a nível interno da AmBioDiv, quer ao nível dos projectos desenvolvidos com os nossos clientes.

O objectivo será demonstrar como se faz a implementação deste conceito dentro da estrutura das empresas e qual o valor acrescentado que elas obtêm.