



Estratégia Turismo 2027

Turismo e Sustentabilidade

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027

Sérgio Guerreiro
LISBOA E-NOVA | 2019.04.09

Desempenho



21,2_M

Turistas Internacionais
(2017)



16,6_{Mm} €

Receitas do
Turismo
(2018)



13,7%

Consumo
Turístico/PIB
(2017)



330_K

Emprego H+R
(2018)



14.º

Travel & Tourism
Competitiveness
Index
(2017)

2018

+1,7%

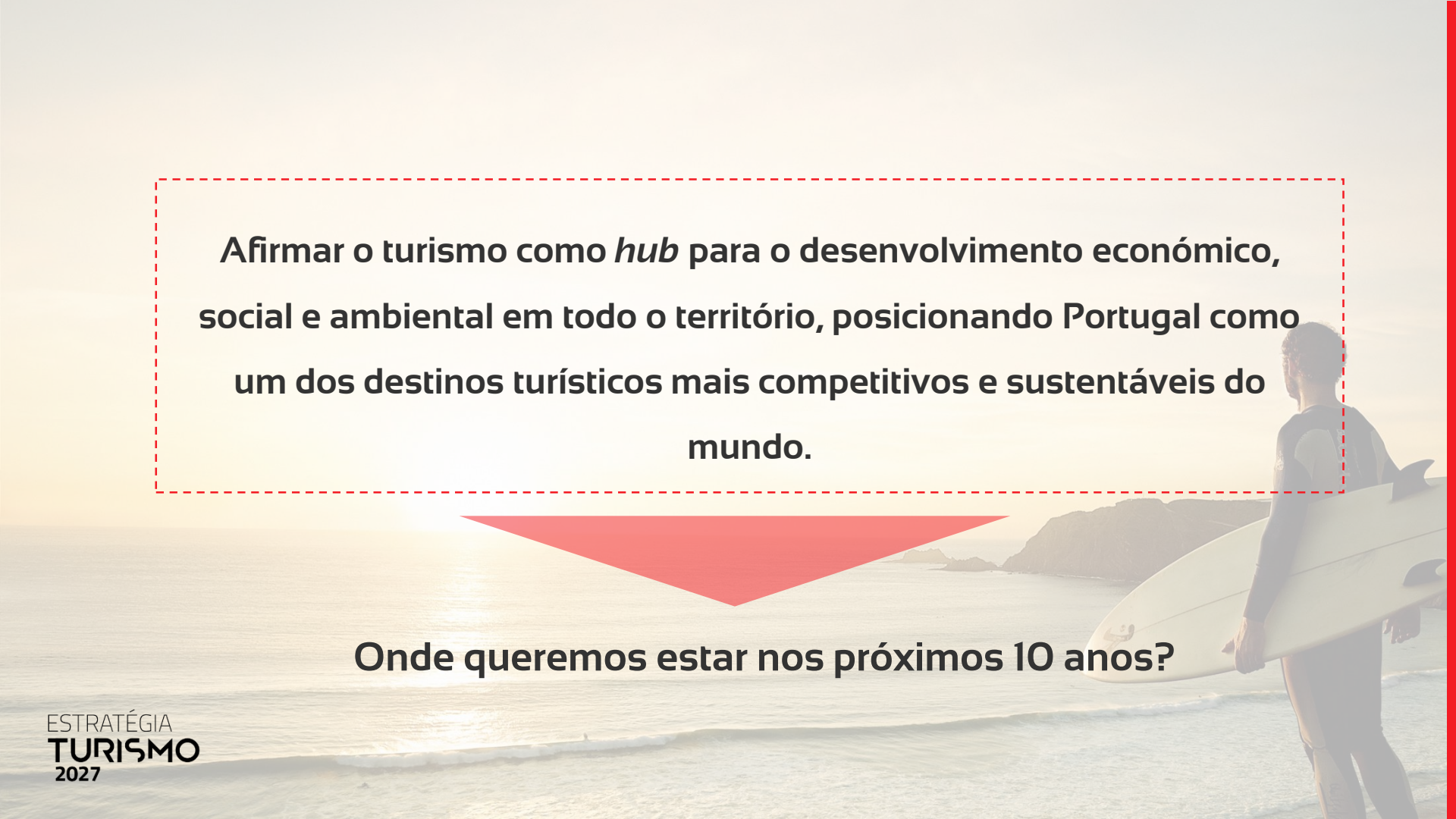
Hóspedes

+9,6%

Receitas do
Turismo



VISÃO

A background image showing a person in a wetsuit holding a surfboard on a beach at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm glow over the ocean and the person's silhouette. The person is standing on the right side of the frame, facing left towards the ocean.

Afirmar o turismo como *hub* para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

A large, solid red arrow pointing downwards, centered horizontally between the top text box and the bottom text.

Onde queremos estar nos próximos 10 anos?

LIDERAR O TURISMO DO FUTURO

PORTUGAL, DESTINO SUSTENTÁVEL

PORTUGAL, TERRITÓRIO COESO

PORTUGAL, DESTINO INOVADOR
E COMPETITIVO

PORTUGAL, DESTINO EM QUE O TRABALHO É VALORIZADO

PORTUGAL, DESTINO PARA VISITAR MAS TAMBÉM PARA INVESTIR,
VIVER E ESTUDAR

PORTUGAL, PAÍS INCLUSIVO, ABERTO E LIGADO AO MUNDO

PORTUGAL, HUB INTERNACIONAL ESPECIALIZADO PARA
O TURISMO





ATIVOS ESTRATÉGICOS

ATIVO ÚNICO

Pessoas

ATIVOS DIFERENCIADORES

Clima e Luz
História e Cultura
Mar
Natureza
Água

ATIVOS QUALIFICADORES

Gastronomia e Vinhos
Eventos

ATIVOS EMERGENTES

Bem-Estar
Living in Portugal

A woman in a red dress is lying on a lounge chair by a swimming pool, reading a book. The pool is surrounded by lounge chairs and closed umbrellas. In the background, there are trees and a building. A semi-transparent box with dashed lines and arrows is overlaid on the image, containing the text 'EIXOS ESTRATÉGICOS'.

EIXOS ESTRATÉGICOS

1

**VALORIZAR O
TERRITÓRIO**

2

**IMPULSIONAR
A ECONOMIA**

3

**POTENCIAR O
CONHECIMENTO**

4

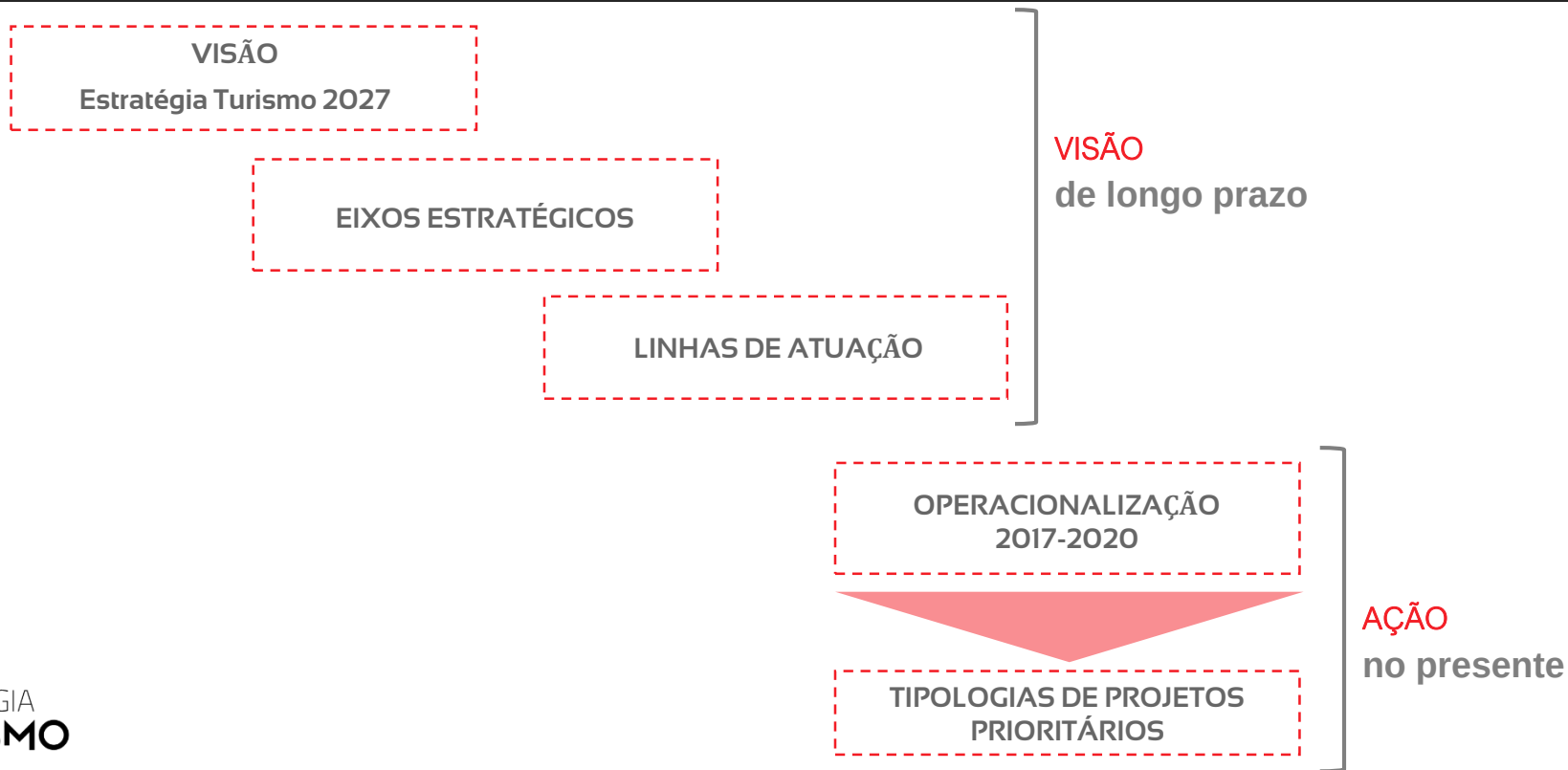
**GERAR REDES E
CONECTIVIDADE**

5

**PROJETAR
PORTUGAL**

FOCO NAS PESSOAS

SÍNTESE





METAS

SUSTENTABILIDADE

Económica

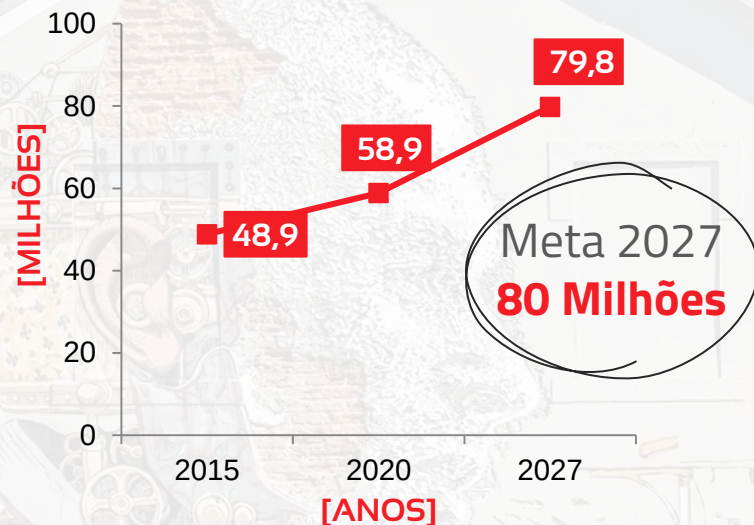
Social

Ambiental

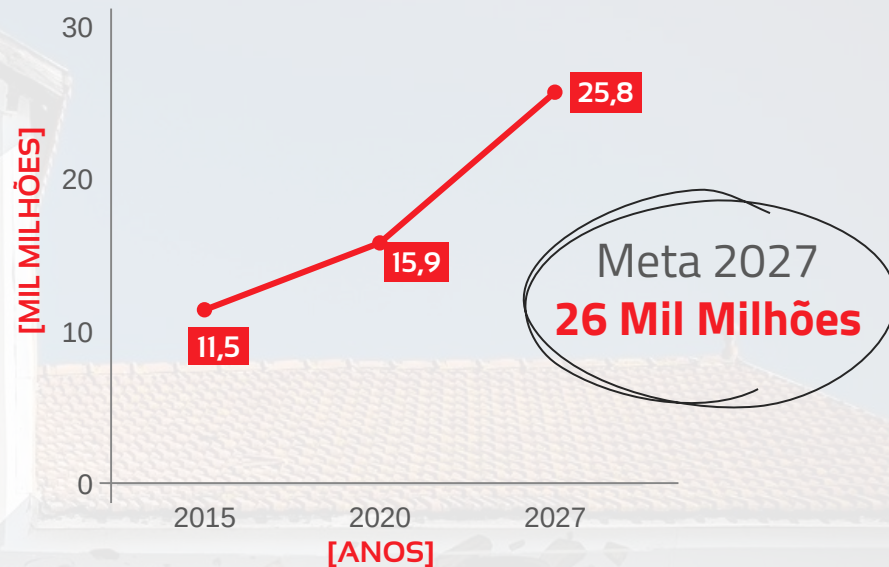


Pilar Económico

Dormidas em todo o território

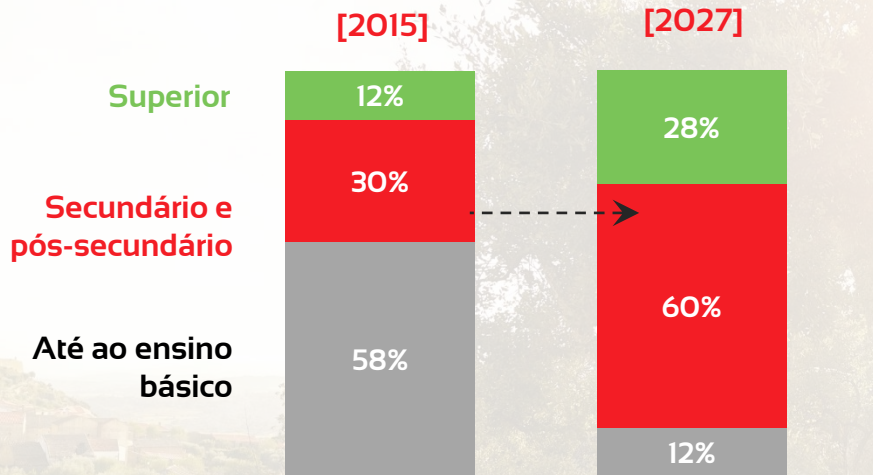


Receitas



Pilar Social

Qualificações



Meta 2027
**Duplicar o nível de
habilitações do ensino
secundário e pós secundário
de 30% para 60%**

Pilar Social

Turismo todo o ano

Meta 2027
**Reduzir o índice de
sazonalidade
de 37,5% para 33,5%**

Satisfação dos Residentes

Meta 2027
**+ de 90% da população
residente considere
positivo o impacto do
Turismo no seu território**

Pilar Ambiental

Energia

Meta 2027
**+ de 90% das empresas
adotem medidas de
utilização eficiente da
energia**

Água

Meta 2027
**+ de 90% das empresas
promovam uma
utilização eficiente da
água nas suas
operações**

Resíduos

Meta 2027
**+ de 90% das empresas
desenvolvam ações de
gestão eficiente dos
resíduos**

PROGRAMA VALORIZAR

estimular uma distribuição mais equilibrada da procura turística, reduzir a sazonalidade e gerar valor e emprego em todo o país

- **Wi-Fi em Centros Históricos:** Apoio ao investimento em projetos para fornecer acesso Wi-Fi em centros históricos e áreas turísticas
- **Projetos de Turismo Acessível:** Apoio a projetos voltados à adaptação física de espaços públicos, recursos e serviços de interesse turístico a pessoas com necessidades especiais, temporárias ou permanentes
- **Projetos de Valorização Turística do Interior:** Apoia projetos que visam o desenvolvimento e aproveitamento do património e dos recursos endógenos das regiões.
- **Linha Sustentabilidade:** Apoio a iniciativas / projetos que promovam maior integração entre moradores e turistas, melhorando a qualidade de vida dos moradores e promovendo maior retenção de valor gerado pela atividade turística para a comunidade

1.500
candidaturas

379,8 M€
investimento

67,3 M€
apoio
financeiro

PORTUGUESE TRAILS

Estimular rotas de cycling & walking routes em Portugal

- um projeto focado na qualificação de destinos regionais, captando novos mercados e promovendo serviços, em parceria com as partes interessadas do setor
- uma ferramenta exclusivamente dedicada à oferta nacional de cycling & walking , e visa posicionar o país como um destino internacional de excelência nesta área
- simplificar o acesso a informação relevante para quem escolhe Portugal para a prática de cycling & walking



PORTUGUESE WAVES

Promover a sustentabilidade das praias surf spot

- para promover Portugal como um dos principais destinos de surf
- promover as melhores práticas de turismo sustentável em spots de surf
- partilhar uma cultura associada ao mar e valores como a preservação da natureza, da era dos Descobrimentos a esta nova onda de descobridores - surfistas, profissionais e amadores



CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NO INVESTIMENTO E CLASSIFICAÇÃO

promover a sustentabilidade na cadeia de valor do setor

- adoção da sustentabilidade ambiental, social e governamental no licenciamento e reconhecimento público de projetos
- incluir a dimensão da sustentabilidade como um elemento relevante no sistema de classificação dos empreendimentos turísticos
- Integração de conceitos de sustentabilidade em cursos e ações de formação de futuros profissionais do setor, sensibilizando a implementação e / ou melhoria de medidas de sustentabilidade (ambiental, social e econômica), na perspectiva da criação de valor (pode ser baseada nas boas práticas de guia setor) e da diferenciação da oferta

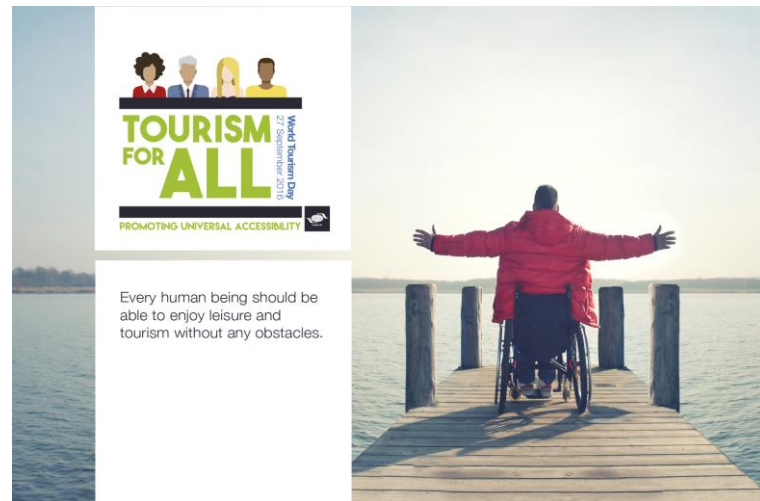


SUSTENTABILIDADE | PLANO AÇÃO

PROMOVER UM TURISMO MAIS INCLUSIVO

TOURISM FOR ALL

- "All for All - Portuguese tourism" programa destinado a todos os empresários do setor, com vista à sua mobilização numa ação concertada para tornar acessível a oferta turística nacional
- promover cadeias de valor do turismo sustentável



INOVAÇÃO

BUILDING THE FUTURE

- Turismo 4.0 | Centro de Inovação em Turismo - promover inovação e tecnologia no Turismo, apoiando o desenvolvimento de novas ideias de negócio, a experimentação e a qualificação de empresas na transição para a economia digital
- desenvolver programas de inovação aberta
- 18 programas em 2019
- +340 startups envolvidas
- parceria com todos os líderes do turismo

SUSTENTABILIDADE | PLANO AÇÃO

CONHECIMENTO

“YOU CAN'T MANAGE WHAT YOU DON'T MEASURE”

- Monitorização do desempenho ambiental das empresas turísticas
- Promoção e divulgação de boas práticas ambientais
- Monitorização da Sustentabilidade dos Destinos
- Participação em projetos internacionais de promoção do conhecimento na área da sustentabilidade do turismo (OMT MST, INSTO + ETC)
- Rede de Observatórios de Sustentabilidade
- Utilização de mobile data para identificar impactos

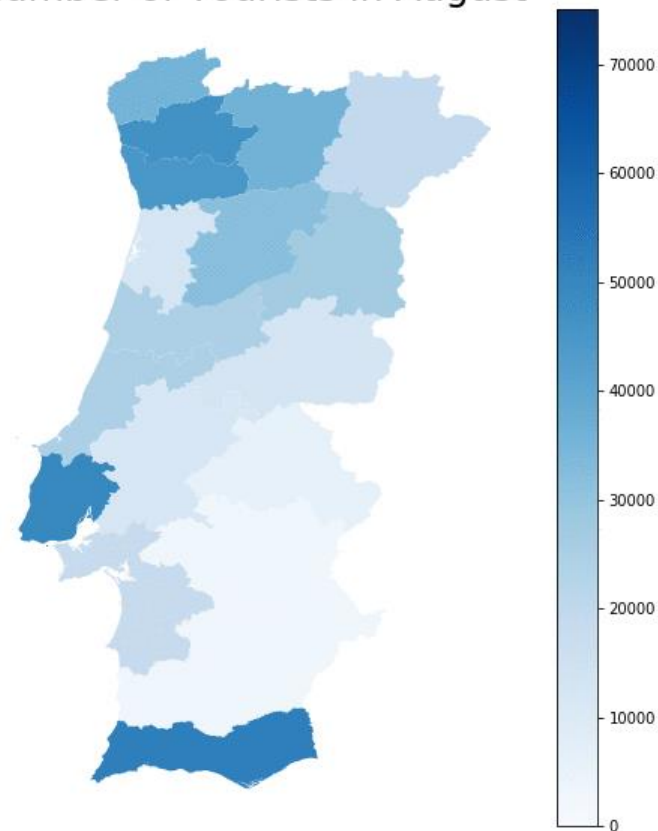


NUMBER OF TOURISTS PER REGION

(NOS Data;
August 2017)

Tourism reaches
its **peak until
the 20th of
August**, when
the number of
tourist starts to
fade out

Number of Tourists in August

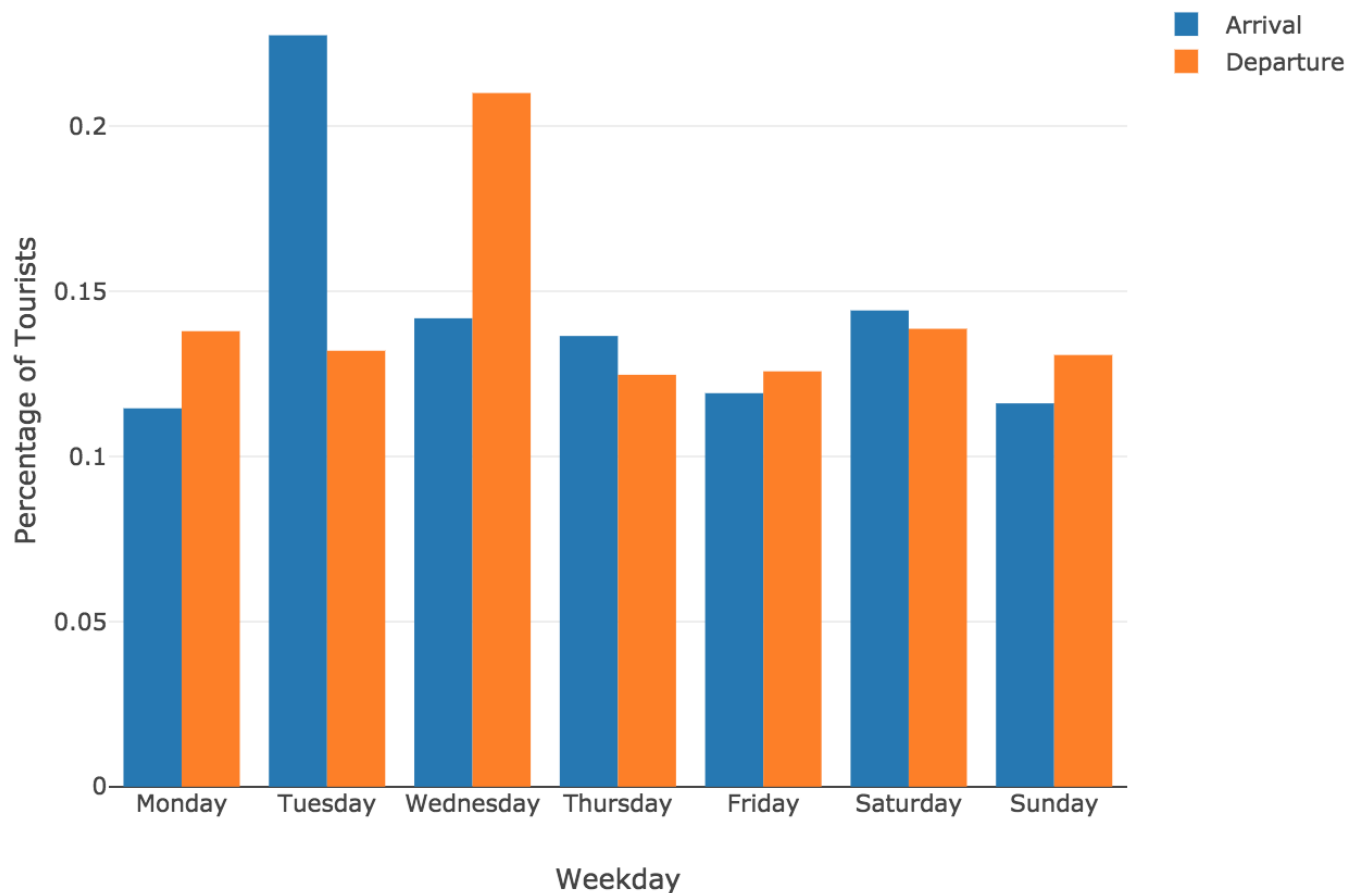


1 August 2017

TOURISTS PER WEEKDAY

(NOS Data;
August 2017)

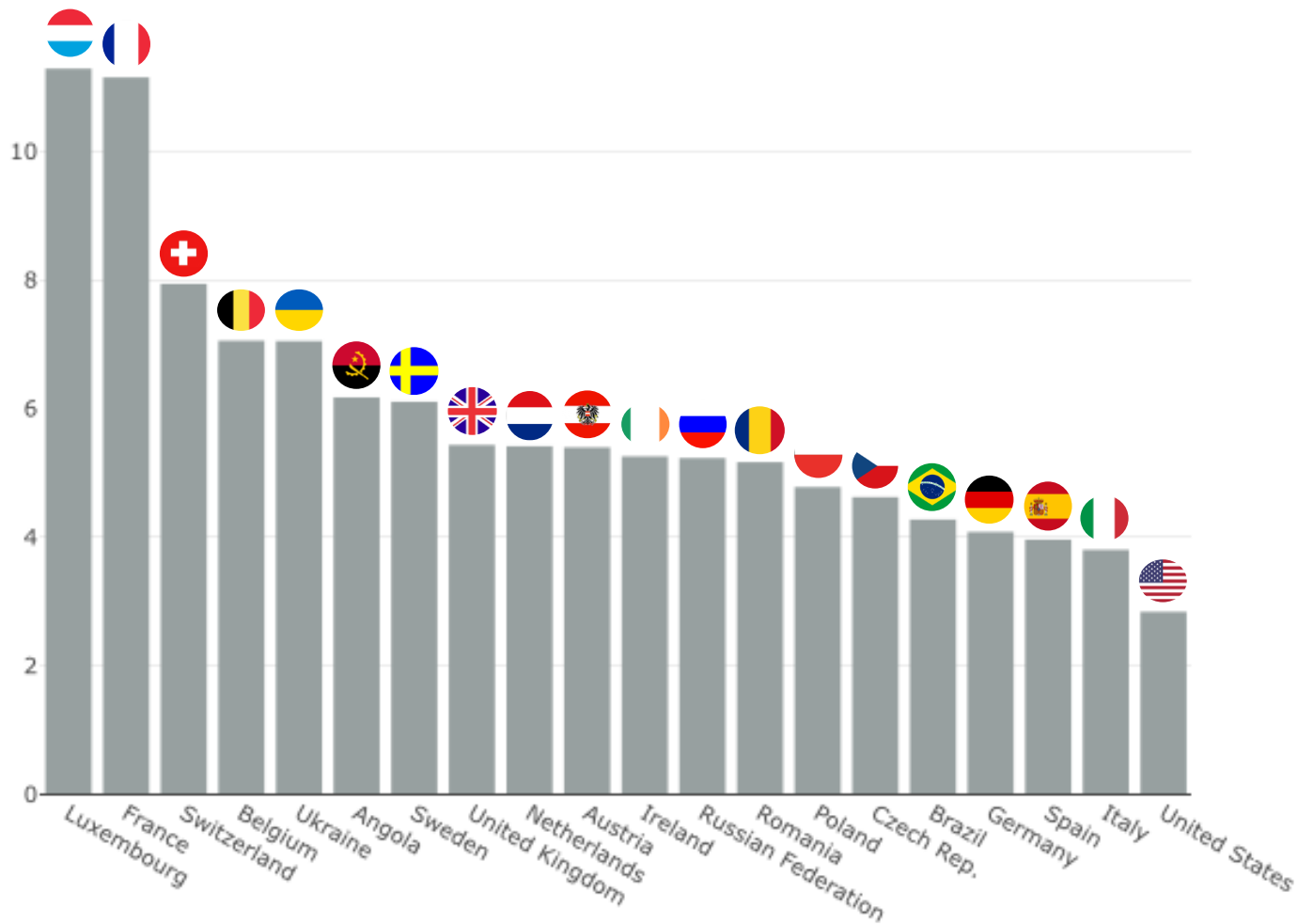
Tuesdays are, by far, the favorite weekday for arrivals, while **Wednesdays** are the most common weekdays for departures



AVERAGE LENGTH OF STAY PER COUNTRY OF ORIGIN

(NOS Data; Days;
August 2017)

Tourists from
Luxembourg
and **France** are
the ones who, in
average, stay
longer in
Portugal (11
days)



With Cruises

29th of August

Cruise 1

- 7 am – 4.30 pm
- 1181 tourists

Cruise 2

- 8 am – 4 pm
- 634 tourists

Cruise 3

- 9 am – 2.45 pm
- 800 tourists



- 07h00 -



- 11h00 -



- 15h00 -



- 19h00 -

Without Cruises

28th of August

-



Data Story | Example

AUGUST 2017

Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
6	7	8 th	9	10	11	12

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
13	14	15	16 ^t _h	17	18	19

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
20	21	22	23	24	25	26

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu
27	28	29	30	31



1 FRENCH TOURIST

(We know from the basic data analysis that the most common tourist visiting Lisbon in the month of August is French)

Tue
8 th

ARRIVES ON TUESDAY

(23% of tourists arrive on a Tuesday)



STAYS FOR 8 DAYS

(The average length of stay of these tourists is of 8 days)

Wed
16 ^t _h

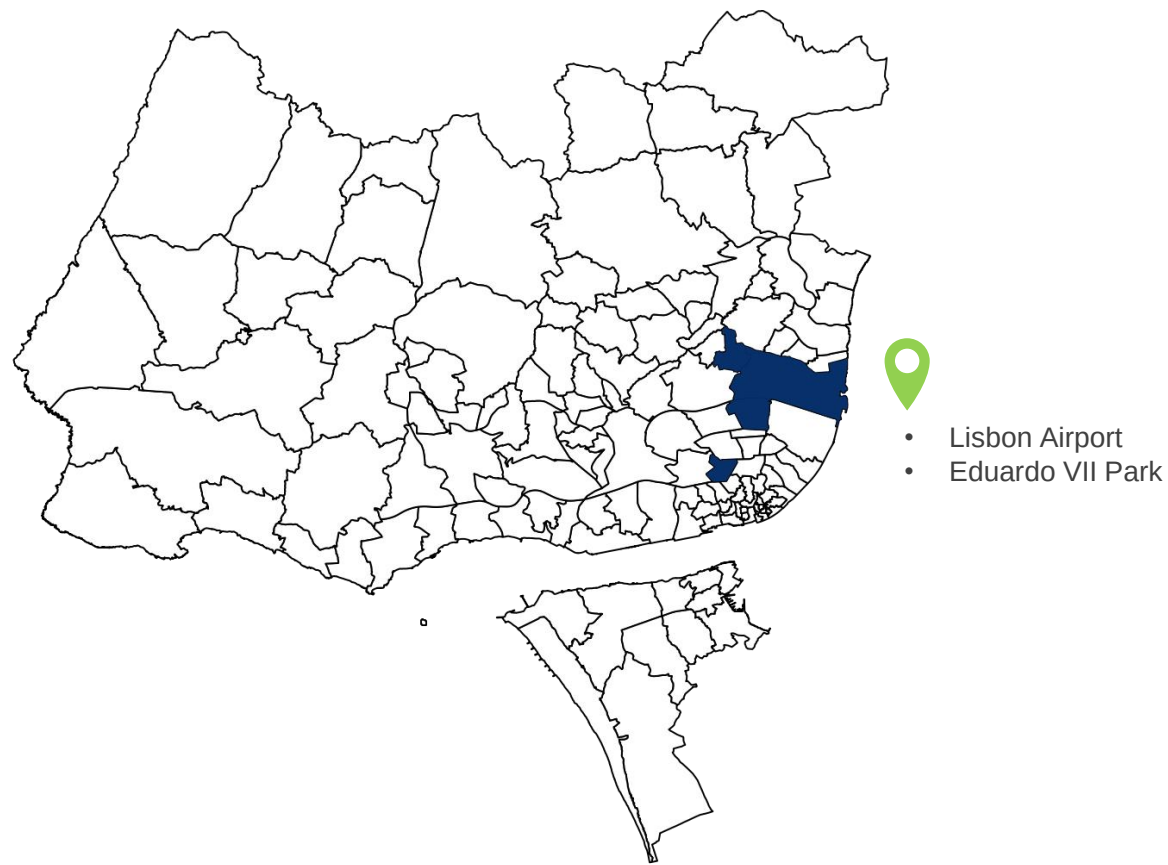
DEPARTS ON WEDNESDAY

(The most common day of week of departure for our tourist is Wednesday)

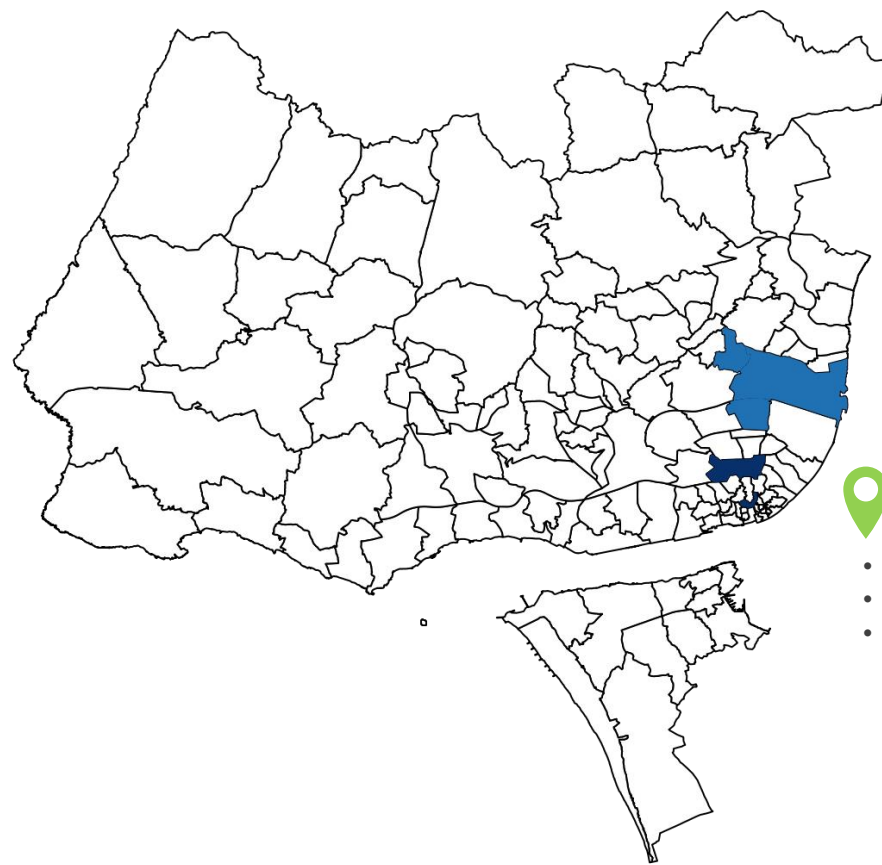


ARRIVES BY PLANE

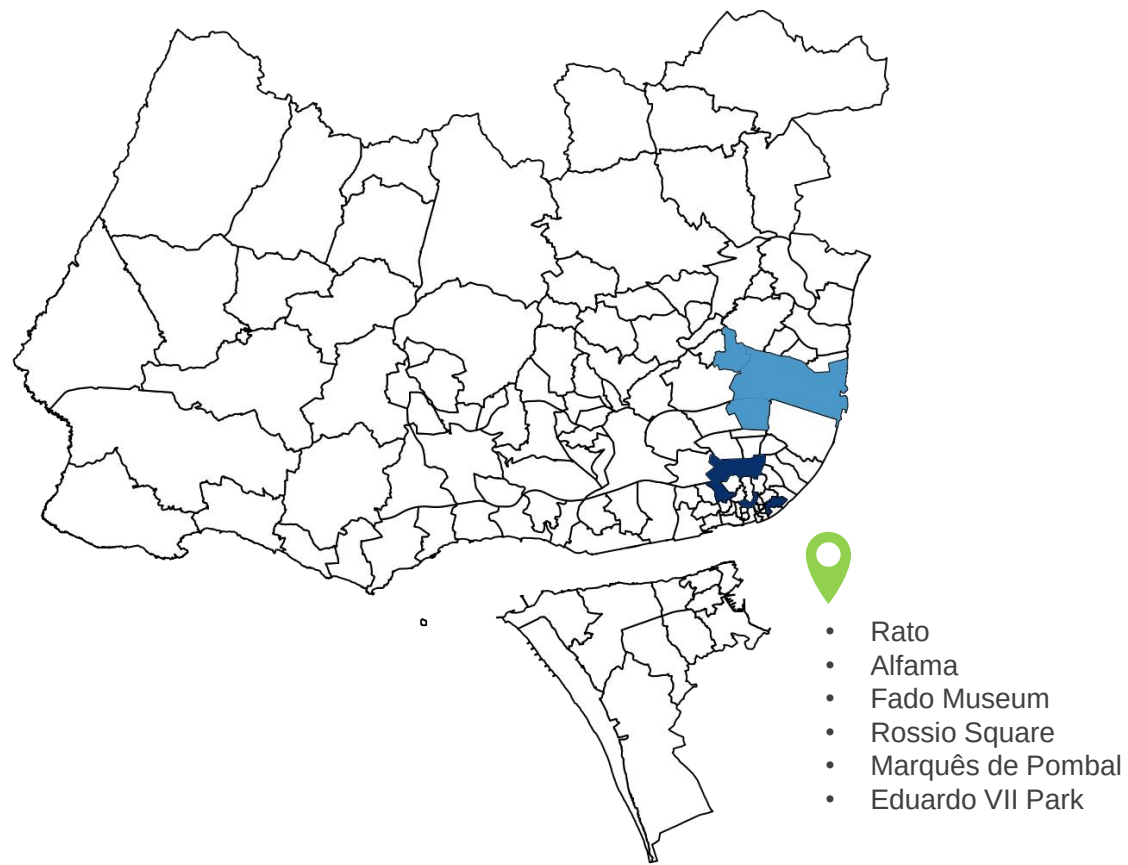
(First contact was in Lisbon Airport, suggesting this person came by plane)

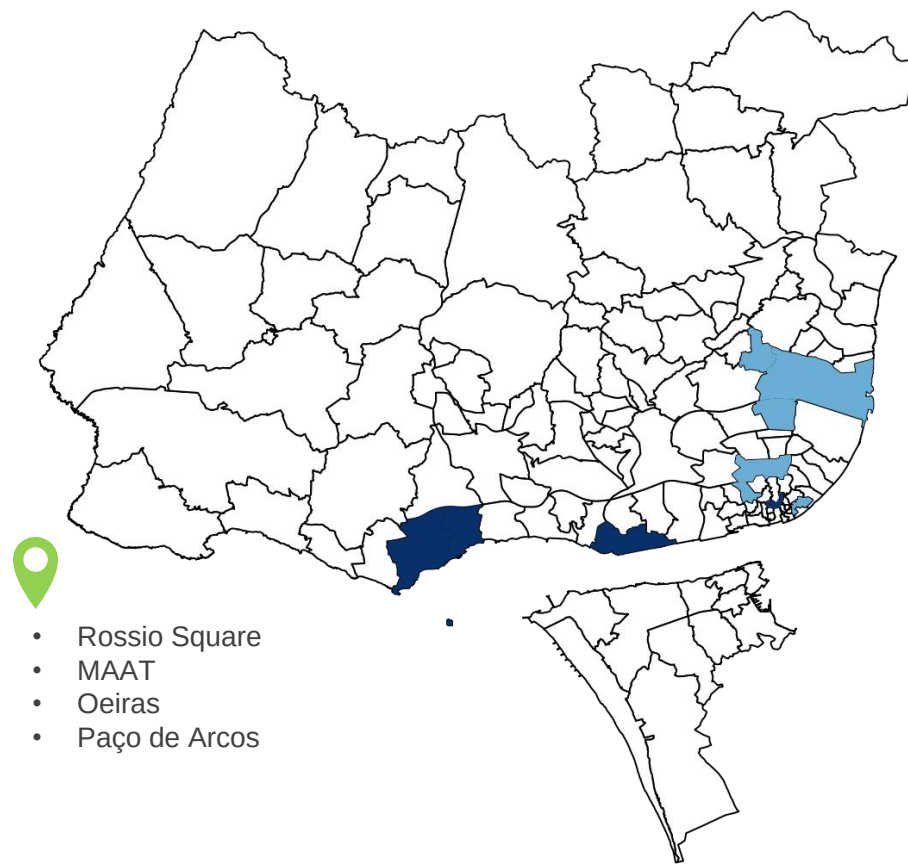


Day 1



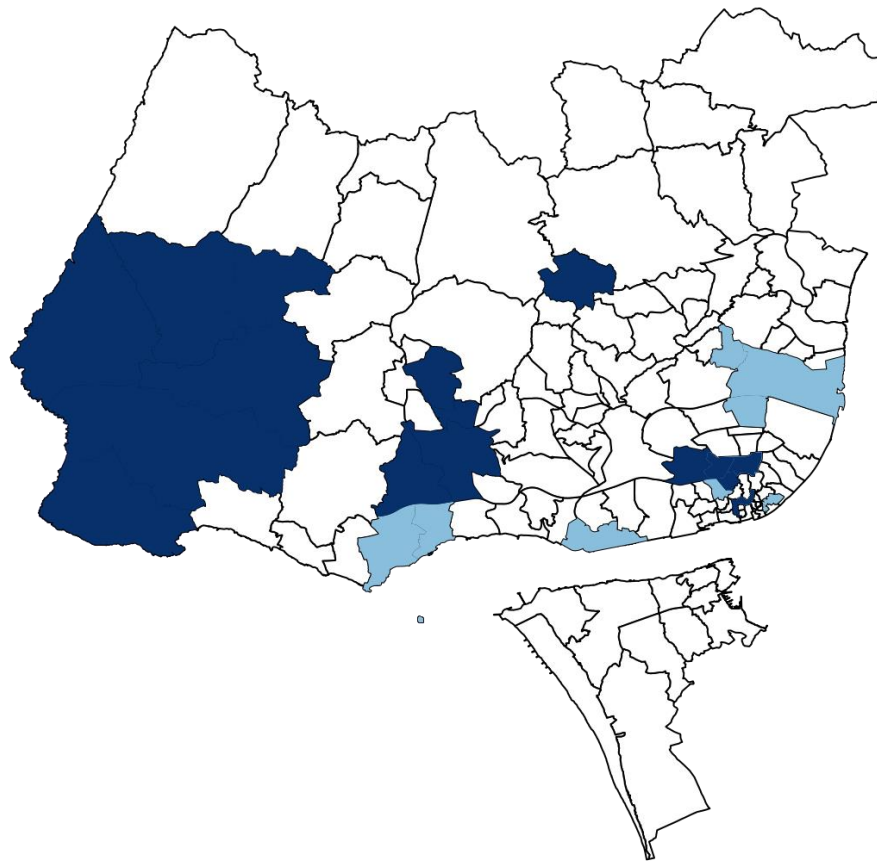
- Marquês de Pombal
- Eduardo VII Park
- Rossio Square

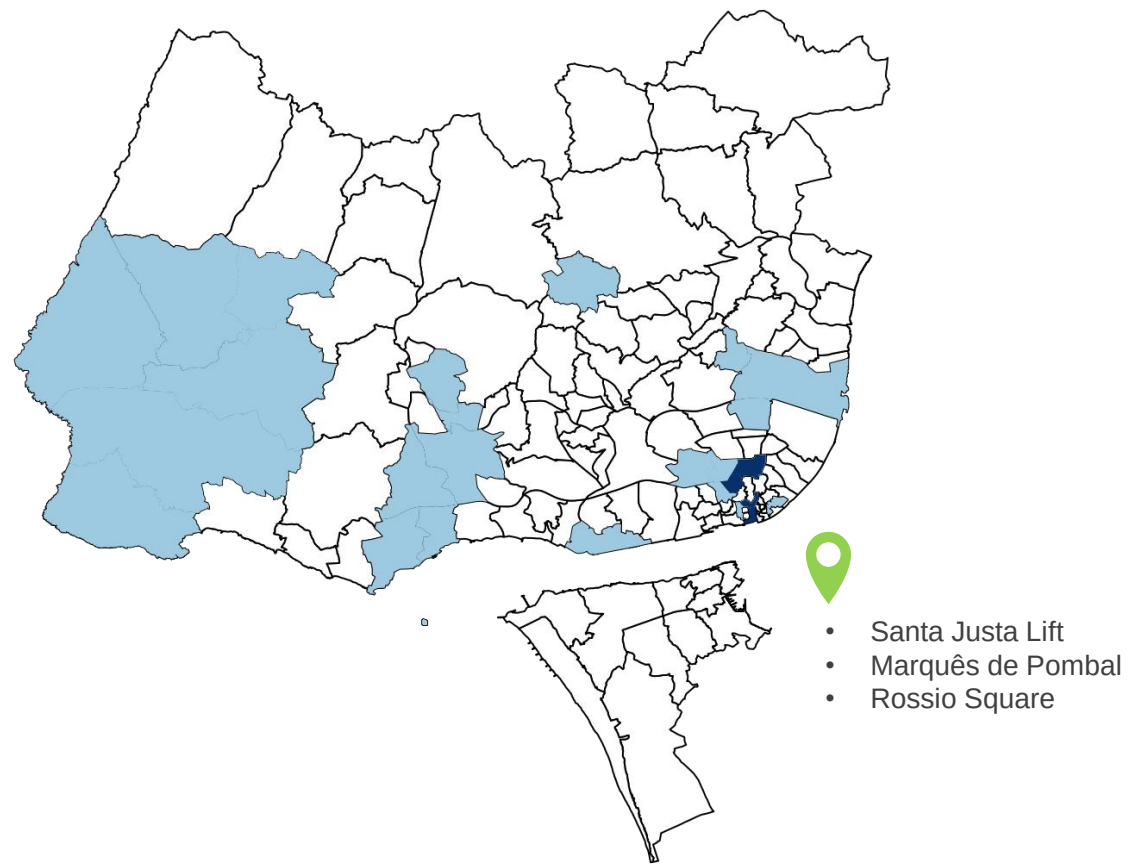


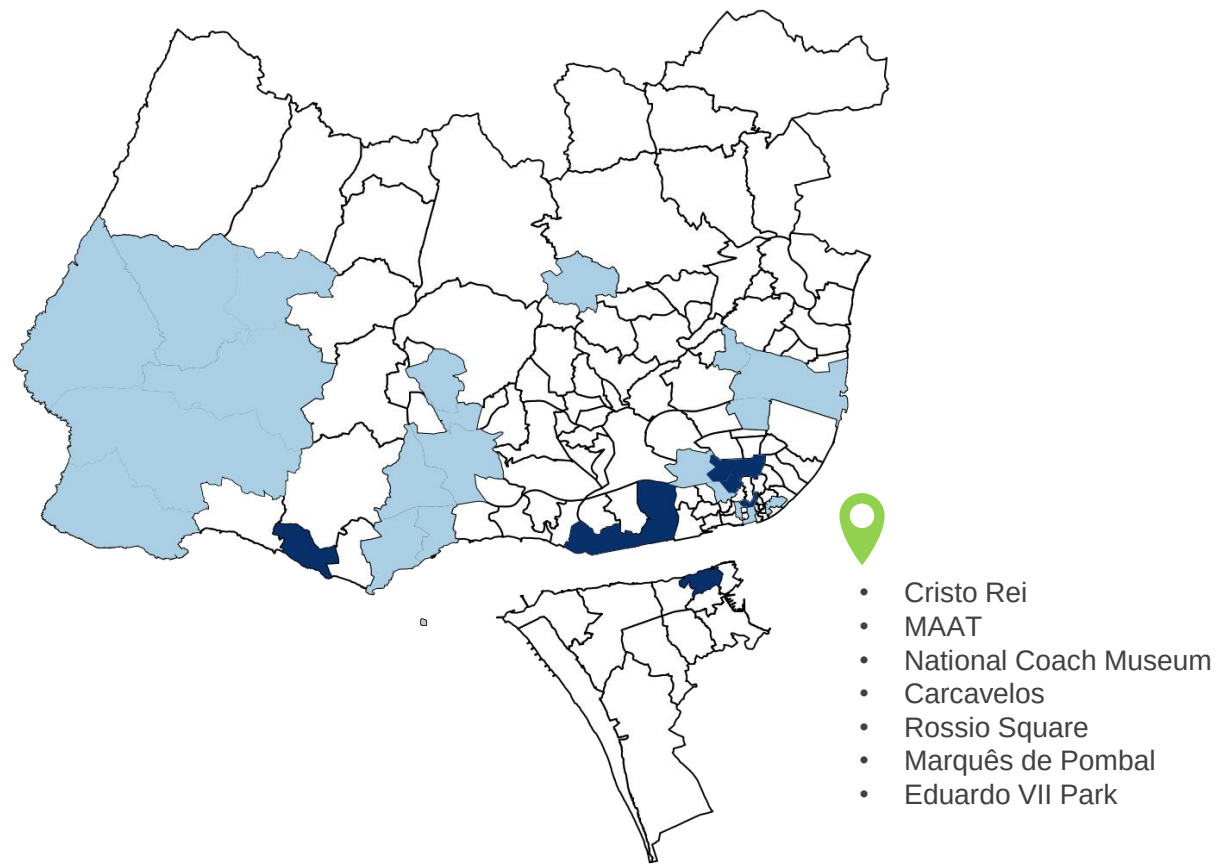


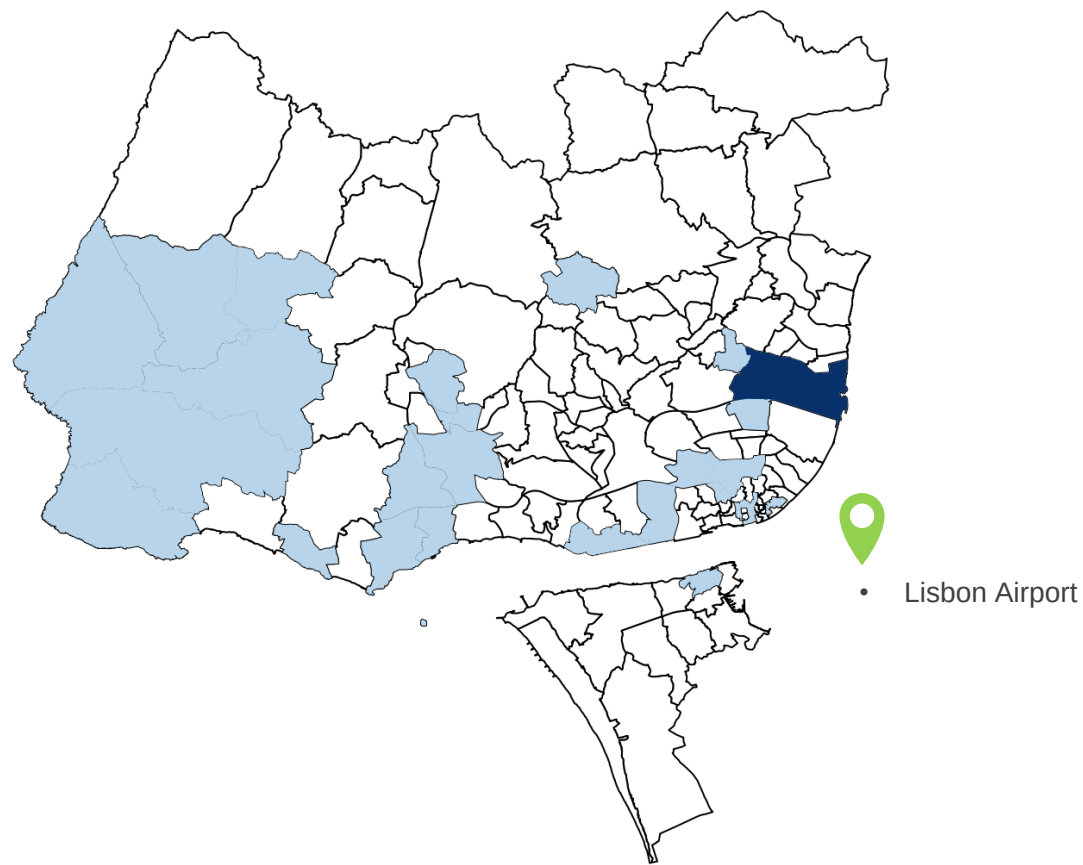


- Quinta da Regaleira
- Sintra
- Colombo Shopping Center
- Guincho
- Queluz National Palace
- Oeiras
- The Águas Livres Aqueduct
- Rossio Square
- Marquês de Pombal
- Eduardo VII Park
- Luís de Camões Square

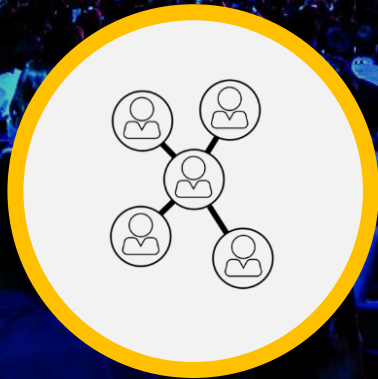








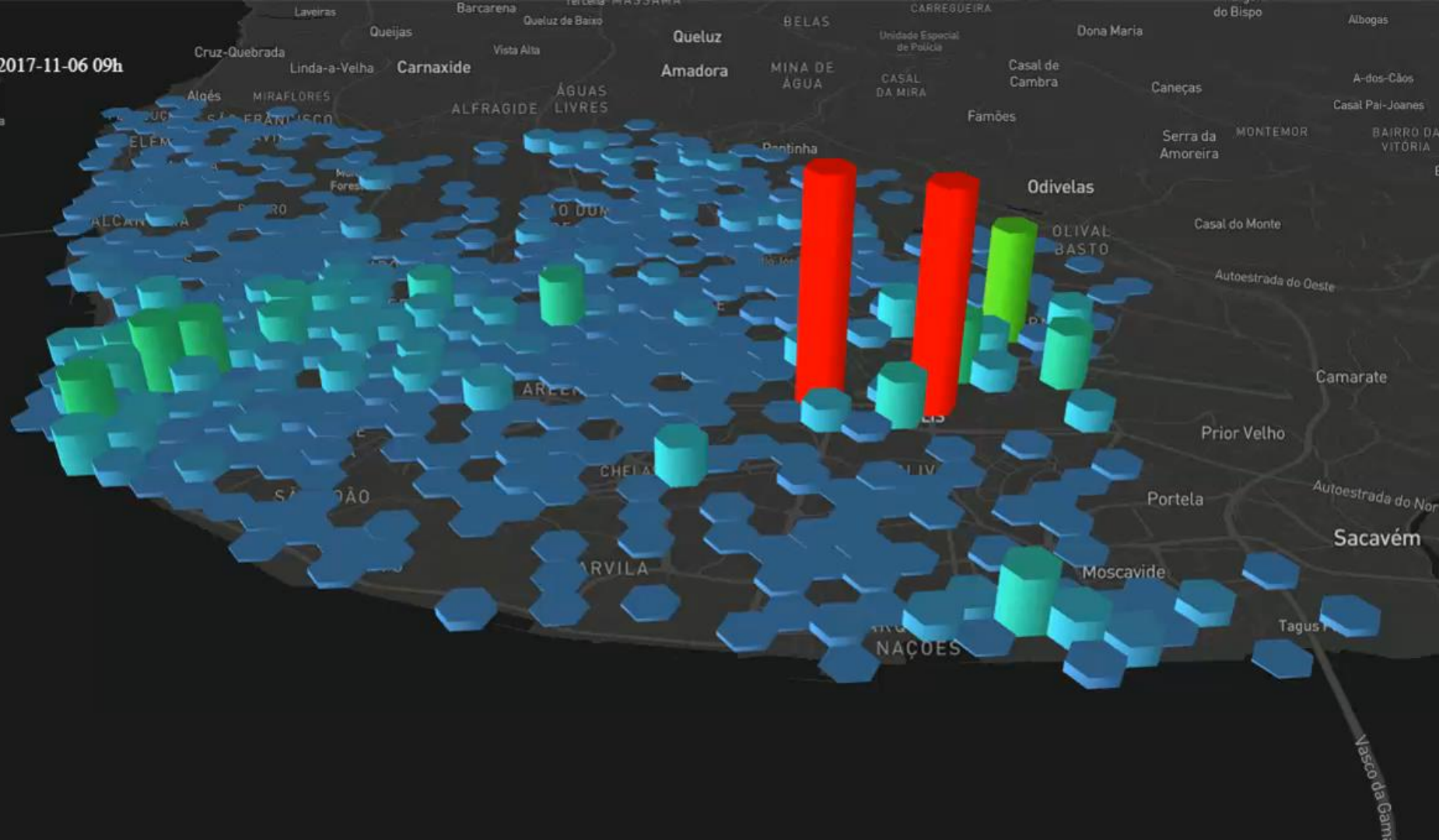
Day 8



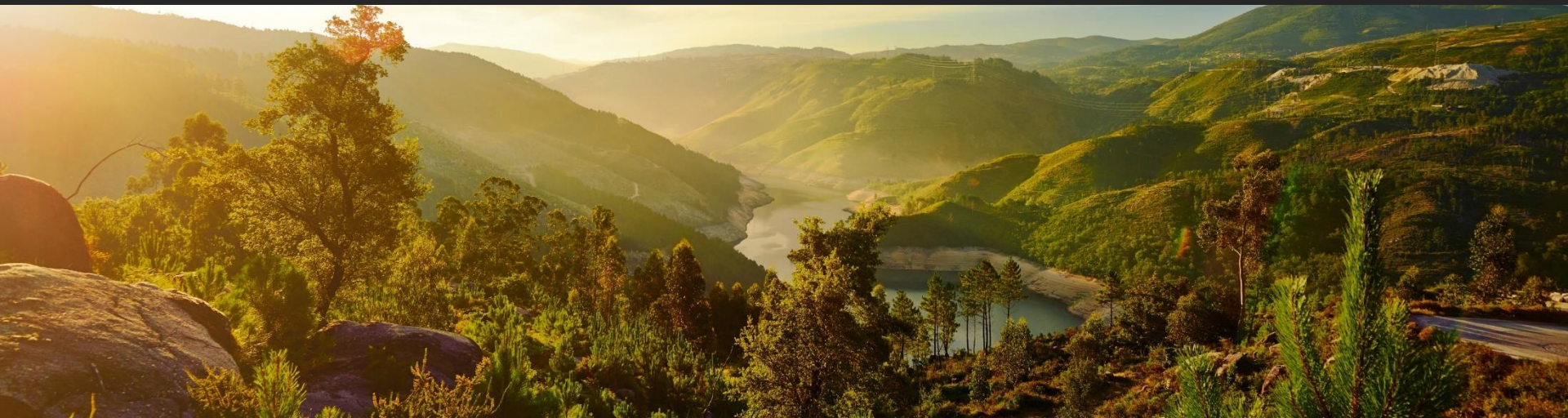
Web Summit 2017

Impact of Large Scale Events

2



LIDERAR O TURISMO DO FUTURO É TRABALHO DE TODOS



Obrigado!

sergio.guerreiro@turismodeportugal.pt

