

SHARINGCITIES

Sharing Lisboa: Um Mercado Social Digital na Cidade

Telma Mota – Altice Labs

Diana Henriques – Lisboa E-Nova

Catarina Rolim – Instituto Superior Técnico



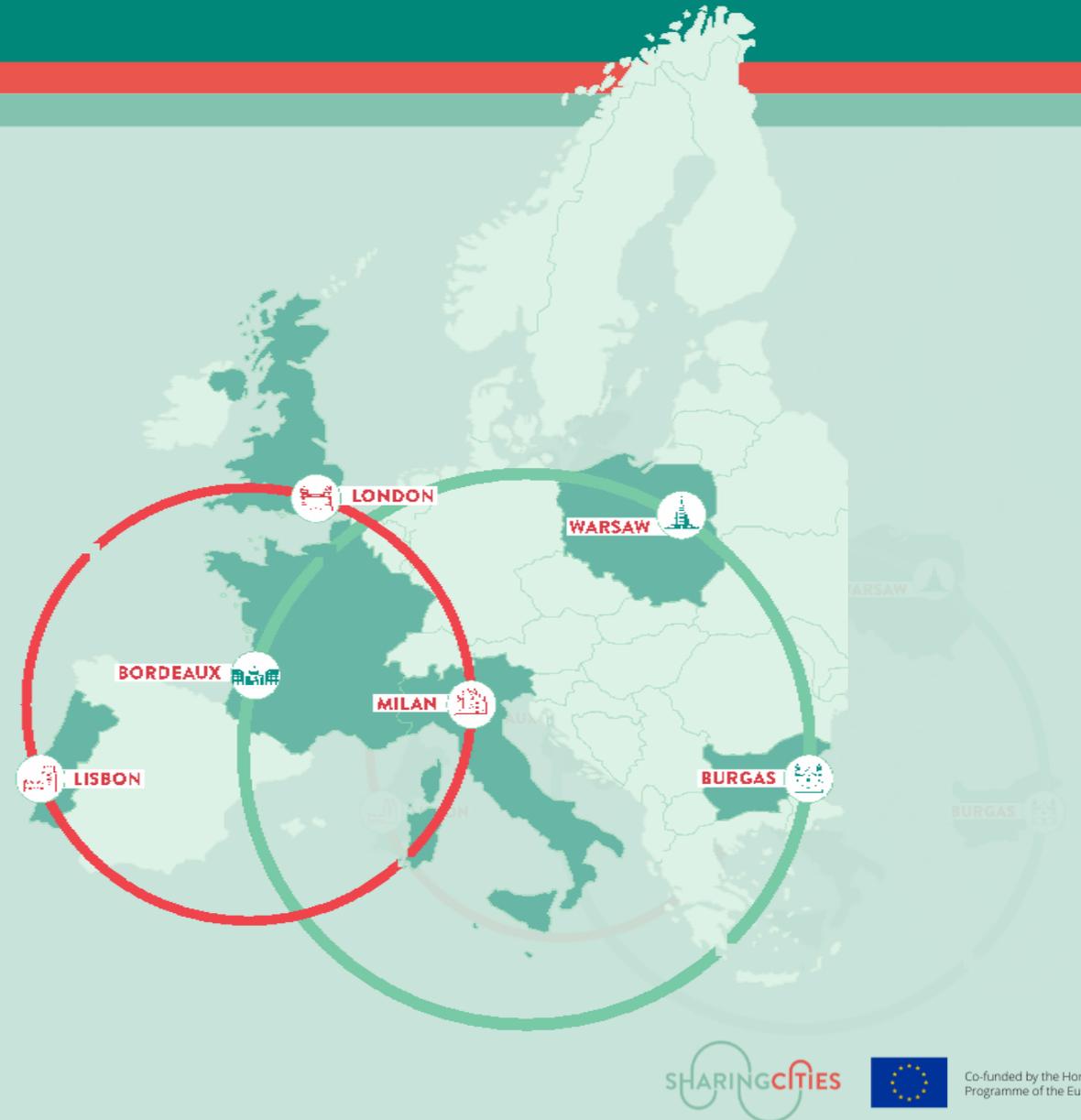
26 de novembro, Culturgest



Co-funded by the Horizon 2020
Programme of the European Union

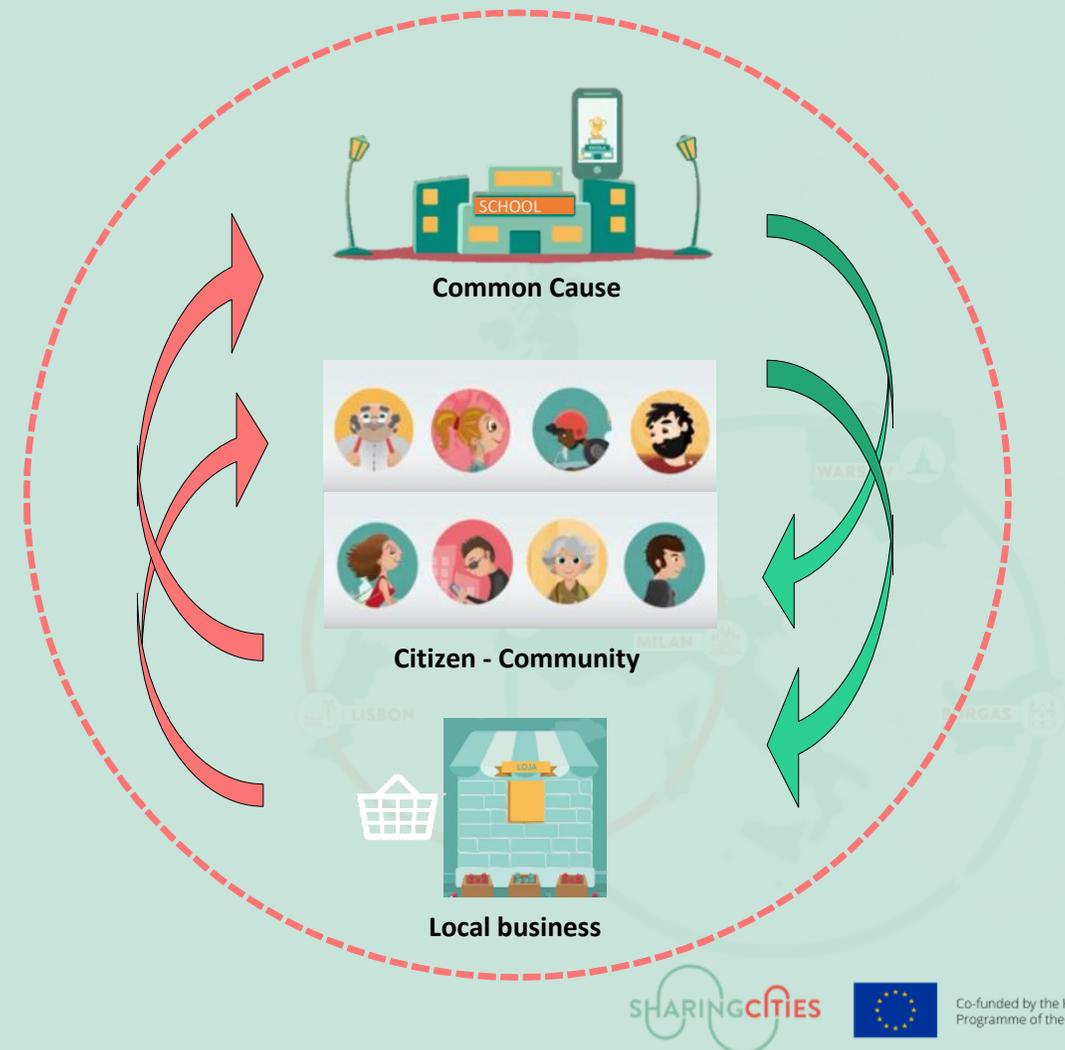
Tópicos

- Mercado Social Digital (DSM): conceito
- App *Sharing* Lisboa e Plataforma *Sharing* Urbana (USP)
- Sharing Lisboa Piloto
- Resultados / Conclusões



Mercado Social Digital: conceito

- ✓ Troca de bens e serviços
- ✓ Baseado numa **APP**
- ✓ Une a comunidade através de uma **causa comum**
- ✓ Trabalhar com um objetivo: **escolas**
- ✓ Alunos, professores, pais, comércio local – **comunidade**



Mercado Digital Social: APP Sharing Lisboa

...Escolher uma Causa
e.g. uma Escola

Causas

✓ ... 3 ... 4

Apoie uma das causas em desafio e contribua para um parque escolar mais sustentável.

- EB23 Manuel da Maia
- EB23 Nuno Gonçalves
- EB23 Olaias

PASSO SEGUINTE

...Integrar com contas externas

BETA

Definições

1465 pontos 96º lugar

Contas externas

Alguns dos seus comportamentos sustentáveis requerem autorização de contas externas.

Google Fit
Com o Google Fit instalado pode usar o telemóvel ou um wearable para monitorizar a distância percorrida a pé ou de bicicleta e assim ganhar mais pontos.

Desativar

EDP Distribuição
Associe a sua conta EDP Distribuição e participe na competição com as suas poupanças mensais de eletricidade (kWh), que serão convertidas em pontos e adicionados à escola que apoia. Adira a esta iniciativa, independentemente do seu comercializador de energia.

Criar conta Já tenho conta

Resumo Quizzes Bónus Lojas Mais

...verificar o contributo pessoal e pontuação

BETA

O meu Sharing Lisboa

1.385 pontos 127.555 pontos 189º lugar

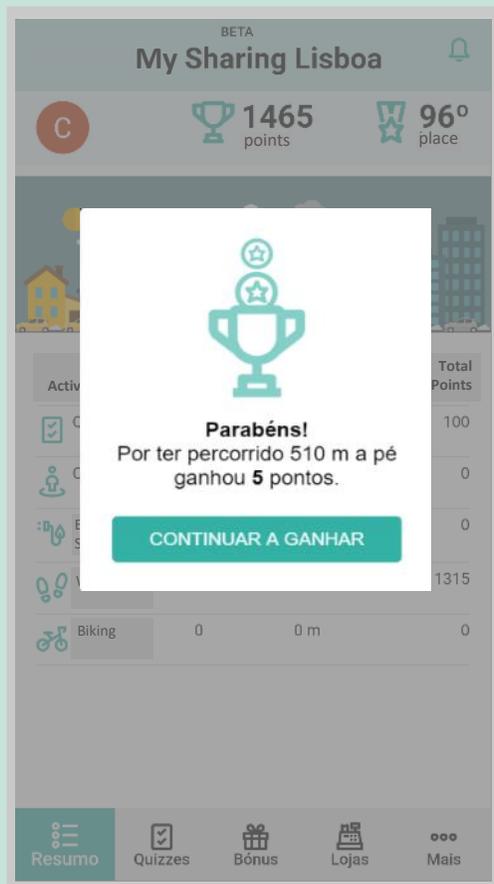
Atividades praticadas	Última semana	Últimos resultados	Pontos totais
Quizzes	0	0	710
Check-ins	0	0	30
Poupança energética	0	0% redução/mês	0
Partilhas	0	0	0
Caminhada	80	8 km	595
Bicicleta	0	0 m	0
EV Charging	0	0 Km	0

Resumo Quizzes Bónus Lojas Mais

Mercado Digital Social: APP Sharing Lisboa

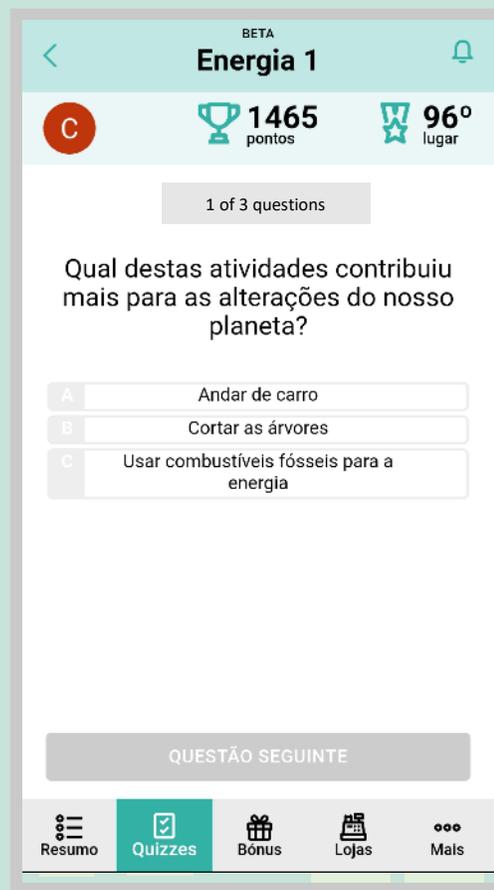
...ganhar pontos...

Por poupar energia e andar a pé...



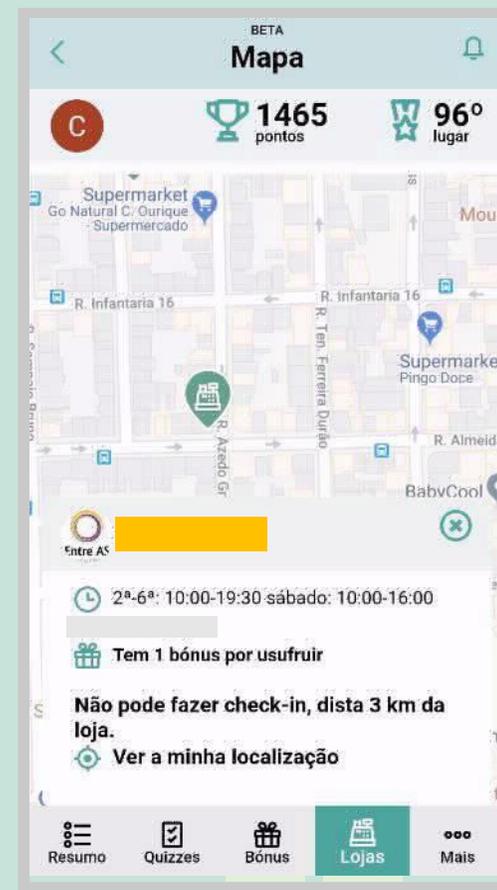
...ganhar pontos...

Por aprender...



...ganhar pontos...

Por apoiar o comércio local!



Mercado Digital Social: APP Sharing Lisboa

Consulta dos bónus disponíveis...

BETA

Bónus

C 1465 pontos 96º lugar

Troque os seus créditos por bónus. Consulte os Bónus que tem disponíveis.

1465 créditos de bónus

Mais próximo Mais alcançável

Os mimos do churrasco 74 m
Oferta de: Na compra de 1 frango, oferta de 1 pacote de batatas fritas.
Válido até 2019/05/31

Restaurante O Piraja 215 m
Oferta de: Na compra de 1 refeição oferta de sobremesa e café.
Válido até 2019/05/31

MiraGel 234 m

Resumo Quizzes **Bónus** Lojas Mais

Consulta do estado das causas e das poupanças...

BETA

Escolas

1.385 pontos 127.555 pontos 189º lugar

Veja a posição da escola que apoia e acompanhe o progresso das escolas em competição.

restam 63 dias

EB23 Nuno Gonçalves / 322579

Poupança energética 75 5% redução/mês

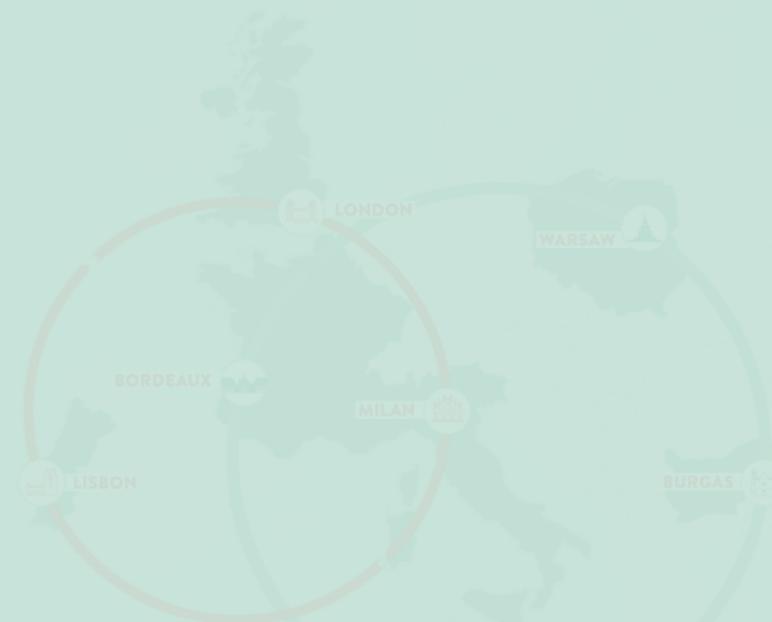
EB23 Olaias / 220726

Poupança energética 14742 13% redução/mês

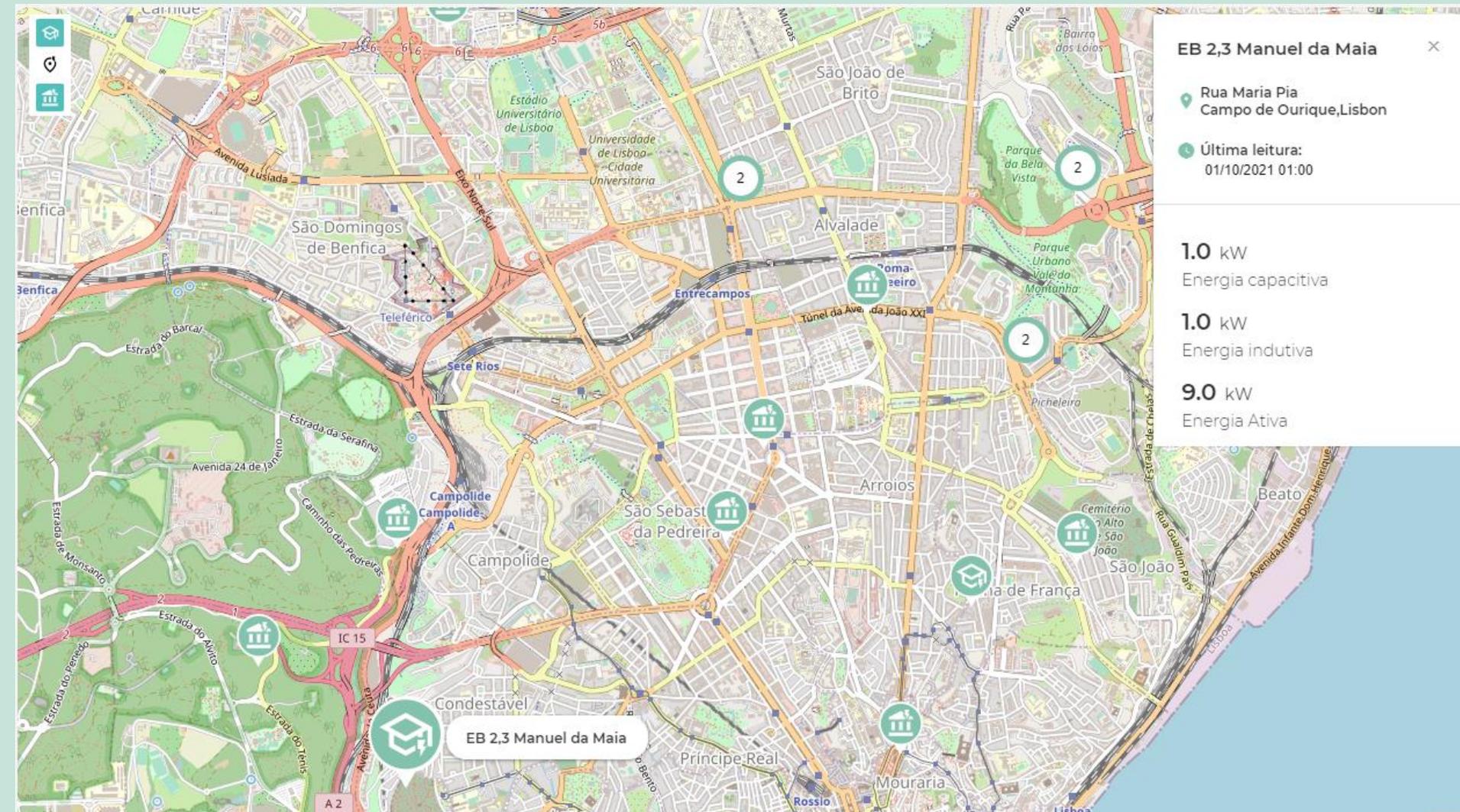
EB23 Manuel da Maia / 127555

Poupança energética 0 0% redução/mês

Resumo Quizzes **Bónus** Lojas Mais



Mercado Digital Social: Plataforma Sharing Urbana

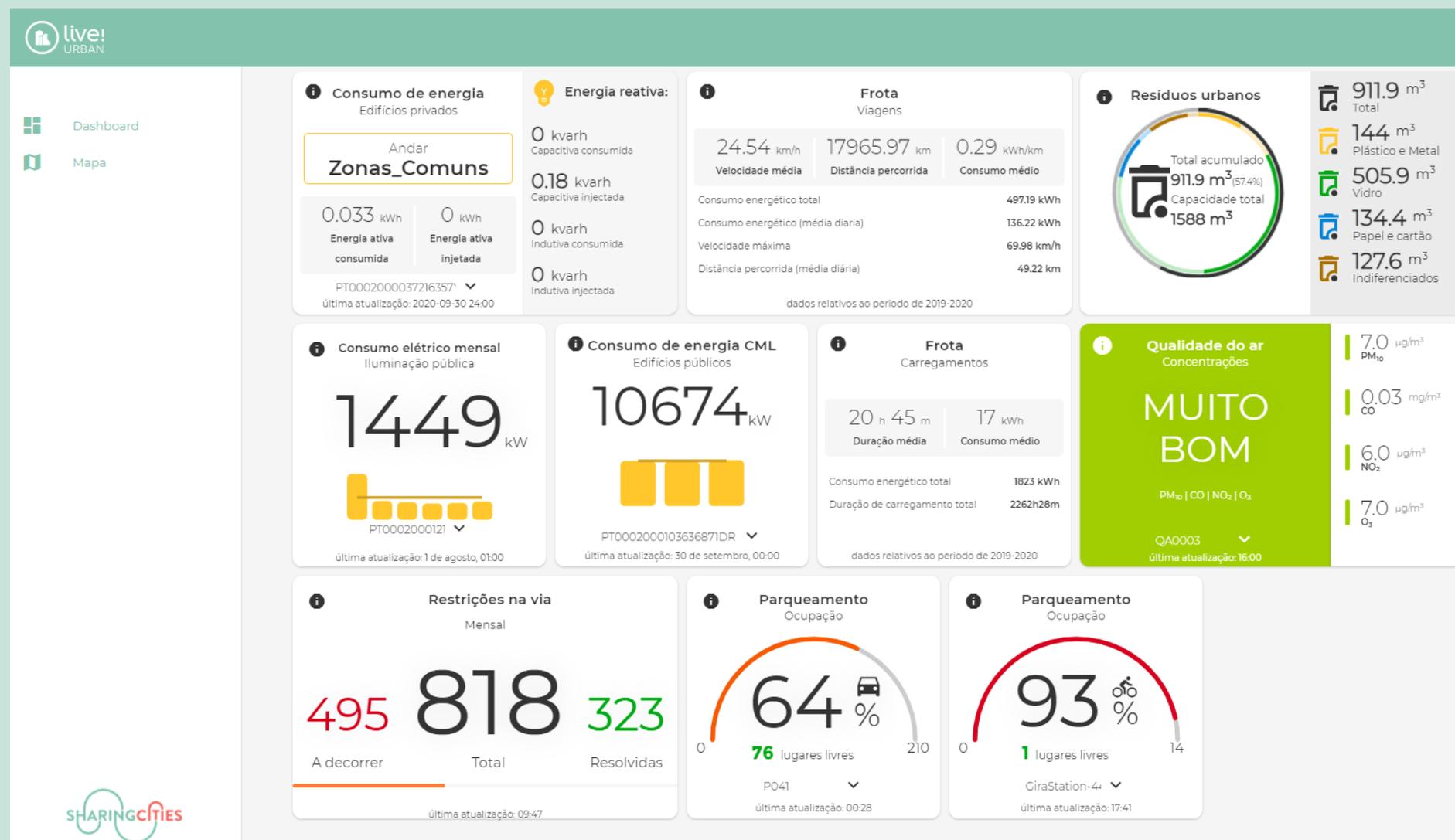


...telemóvel...
passos,
questionários,
check-in lojas!



...dados externos...
Bicicleta,
Carregamentos,
Consumos Energéticos

Mercado Digital Social: Plataforma Sharing Urbana



EDP Consumos Energéticos



4 Escolas
34 Edifícios Públicos
2 Edifícios Privados Reabilitados
1690 Áreas/PTs
2491 Linhas de Iluminação

EMEL Tráfego e Estacionamento



62 Parques
20 Estações Gira

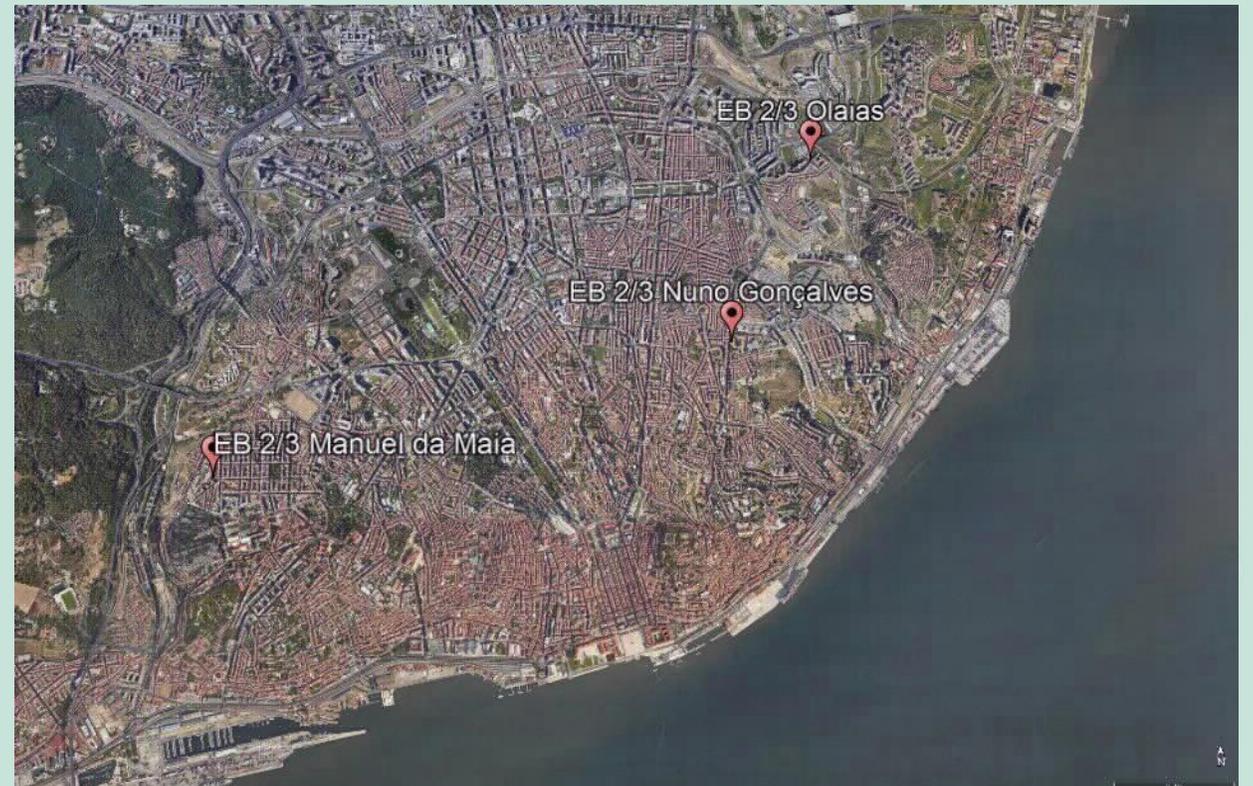
CML Frota, Resíduos e Qualidade do Ar



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019)

3 Escolas piloto seleccionadas em Lisboa - centro

- 4500 alunos
(dos 13 aos 15 anos)
- 3 freguesias diferentes
(cerca 130 000 pessoas)
- Rede de comércio local
- Envolvimento das Freguesias



Lançado em Novembro 2018

Sharing Lisboa Piloto (2018/2019)

ESCOLA - A CAUSA COMUM !



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): objetivos

- Promover a **consciência ambiental** nas atividades escolares
- Incentivar a alteração comportamental para a **eficiência energética**
- Promoção do envolvimento das **escolas com comunidade local**: capacidades sociais



Intervenientes Chave:

- Professores designados
 - Agente DSM
- Alunos “champions”



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): nas escolas

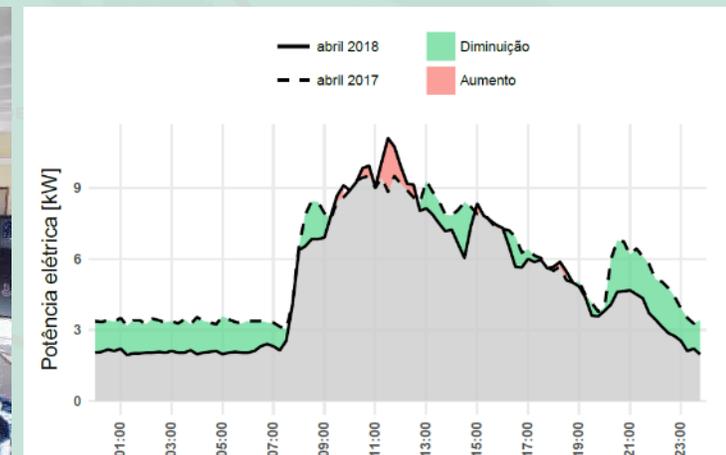
- Sessões de lançamento com toda a comunidade Local
- Sessões periódicas com os alunos sobre: sustentabilidade, eficiência energética, mobilidade
- Balcões mensais
- Equipa dos *champions*
- Incentivos: Escola vencedora recebe o prémio final (requalificação); desafios periódicos, com recompensas.



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): EE nas escolas

Análise do consumo energético das escolas

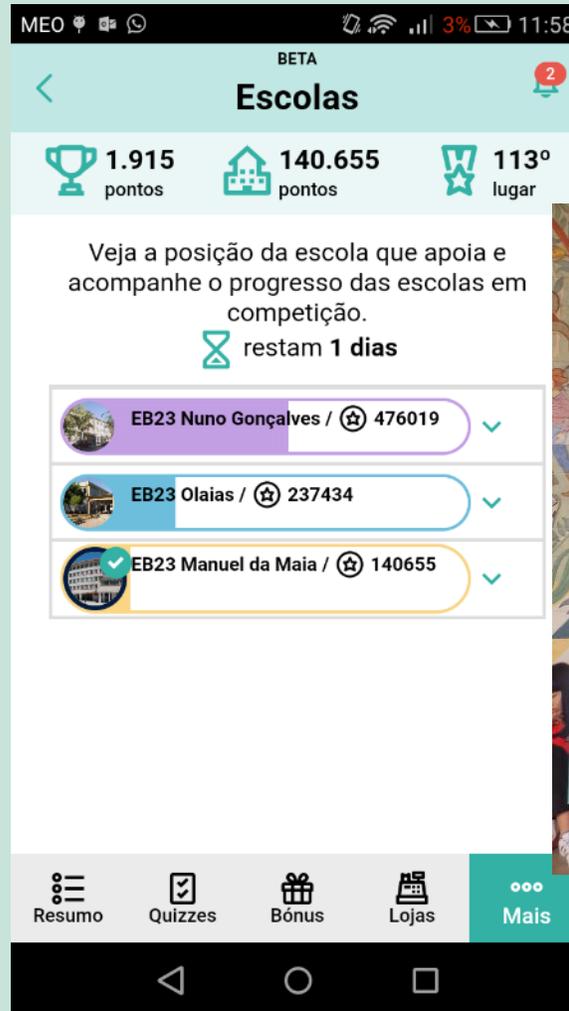
- Relatórios mensais
- Visitas/auditorias técnicas
- Propostas de medidas de eficiência energética – comportamental ou investimento
- Sessões com AO e professores



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): encerramento

Entrega de prémios

- 26 de junho de 2019
- 1º prémio:
20.000€ em medidas de eficiência energética para a escola
- 2º/3º posições:
5.000€ em medidas de EE



Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): resultados



1260 utilizadores



867,736 pontos

Utilização da APP:



Uma vez por dia



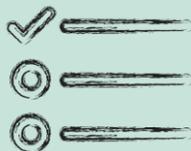
Menos de 5 minutos
5-10 minutos



15,272 km



790 km



7459 quizzes

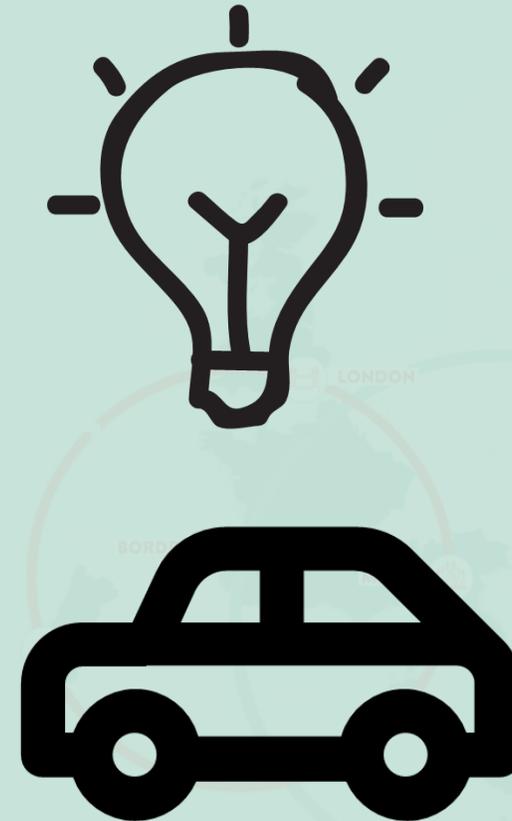


4828 check-in nas lojas
de comércio local

Sharing Lisboa Piloto (2018/2019): resultados

Após Piloto Sharing Lisboa

- ✓ Adoção de **comportamentos de poupança energética**
 - alunos, professores e funcionários da escola:
 - ✓ Desligar equipamentos eletrónicos da ficha
 - ✓ Desligar as luzes quando saem da divisão
 - ✓ Desligar o carregador do telemóvel
 - ✓ Substituir equipamentos/eletrodomésticos menos eficientes
 - ✓ Utilizar programas eco
- ✓ Mudanças nos **padrões de mobilidade**:
 - ✓ Andar mais
 - ✓ Diminuição do uso de veículo privado
 - ✓ Maior utilização de transportes públicos



Sharing Lisboa: conclusões

- Sharing Lisboa é uma ferramenta, baseada em estratégias de gamificação, com um enorme potencial para promover alteração de comportamentos
- Envolvimento do cidadão no processo de desenvolvimento e definição de conceito
- **Sharing Lisboa** pode ser um veículo de mudança:
 - comportamento do cidadão
 - qualidade de vida da cidade
 - transformar a cidade



Sharing Lisboa: conclusões

- Aplicação a outros contextos e flexibilidade para ajustar a outros formatos
- Deve ser um serviço/APP altamente competitivo que atraia os cidadãos
- Modelo de negócio deve ser benéfico e útil para a cidade, cidadão, negócios – *scale-up* e replicação
- Uma ferramenta que envolva o cidadão, simples e com objetivos claros atraindo todos os cidadãos



(RE)PENSAR AS CIDADES INTELIGENTES: O QUE APRENDEMOS COM O PROJETO FAROL SHARING CITIES



Obrigada

Telma Mota – Altice Labs

telma@alticelabs.com

Diana Henriques – Lisboa E-Nova

dianahenriques@lisboanova.org

Catarina Rolim – Instituto Superior Técnico

catarina.rolim@tecnico.ulisboa.pt



Co-funded by the Horizon 2020
Programme of the European Union