



# Rede Nacional de Consumo Responsável

Estratégias para a mudança de hábitos de consumo dos jovens portugueses

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE





## Contexto

A RNCR tenta articular diferentes abordagens aos problemas mundiais como a pobreza, as assimetrias Norte/Sul, a protecção do ambiente e dos direitos humanos através de alternativas sustentáveis como o comércio justo que implicam o desenvolvimento de novos comportamentos sociais e de consumo responsável.

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



## Objectivo

Promover a mudança nos hábitos de consumo dos jovens portugueses que contribuam para minorar as situações de desequilíbrios e injustiças entre o Norte e o Sul, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a sustentabilidade ambiental através de um consumo mais responsável, consciente e crítico.

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



## Actividades da RNCR-1ª FASE

- Fichas Didácticas temáticas sobre Consumo Responsável
- Formação de Voluntários
- Manual para o Voluntariado em CR
- Site (criação e dinamização)
- Capacitação e formação a alunos, professores e associações de pais (actuação em 20 escolas das zonas de Lisboa, Porto, Viana do Castelo e Faro)
- Ciclo de Cinema
- Encontro Nacional de Escolas

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



## Actividades da RNCR-2ª FASE

- Workshops de Formação a Agentes mobilizadores da sociedade Civil
- Criação Jogo Pegadógico online
- Capacitação e formação de professores
- Acompanhamento da comunidade escolar (actuação em 10 escolas das zonas de Lisboa, Porto, Viana do Castelo e Faro)
- 2 Seminários Nacionais de Promoção do CR
- Elaboração de uma Carta de Intenções para a Promoção do CR

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



## Actividades da RNCR-3ª FASE

- Consultoria e Acompanhamento a entidades para a implementação de actividades ligadas à Campanha CR;
- Criação de um Guia de Bolso para a implementação da Campanha "Tu, Consumidor!";
- Workshops de formação e capacitação a 100 agentes de ED, técnicos de organizações e educadores;
- Implementação da Campanha "Tu, Consumidor!";
- Criação de um "Spot Publicitário" e da "imagem" da Campanha para divulgação nos meios de comunicação social;

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



## *Porquê educar?*

- o acto de compra é complexo:
  - ❖ critérios de selecção de produtos e serviços baseados em escolhas justas, solidárias e ecológicas;
  - ❖ acarreta direitos e deveres para os consumidores e prestadores de serviços;
  - ❖ opções não são exclusivamente individuais;
  - ❖ 4 R's – Redução, Reutilização, Reciclagem, Reflexão;
  - ❖ o impacto negativo do consumismo é uma preocupação actual.

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



*Porquê educar?*

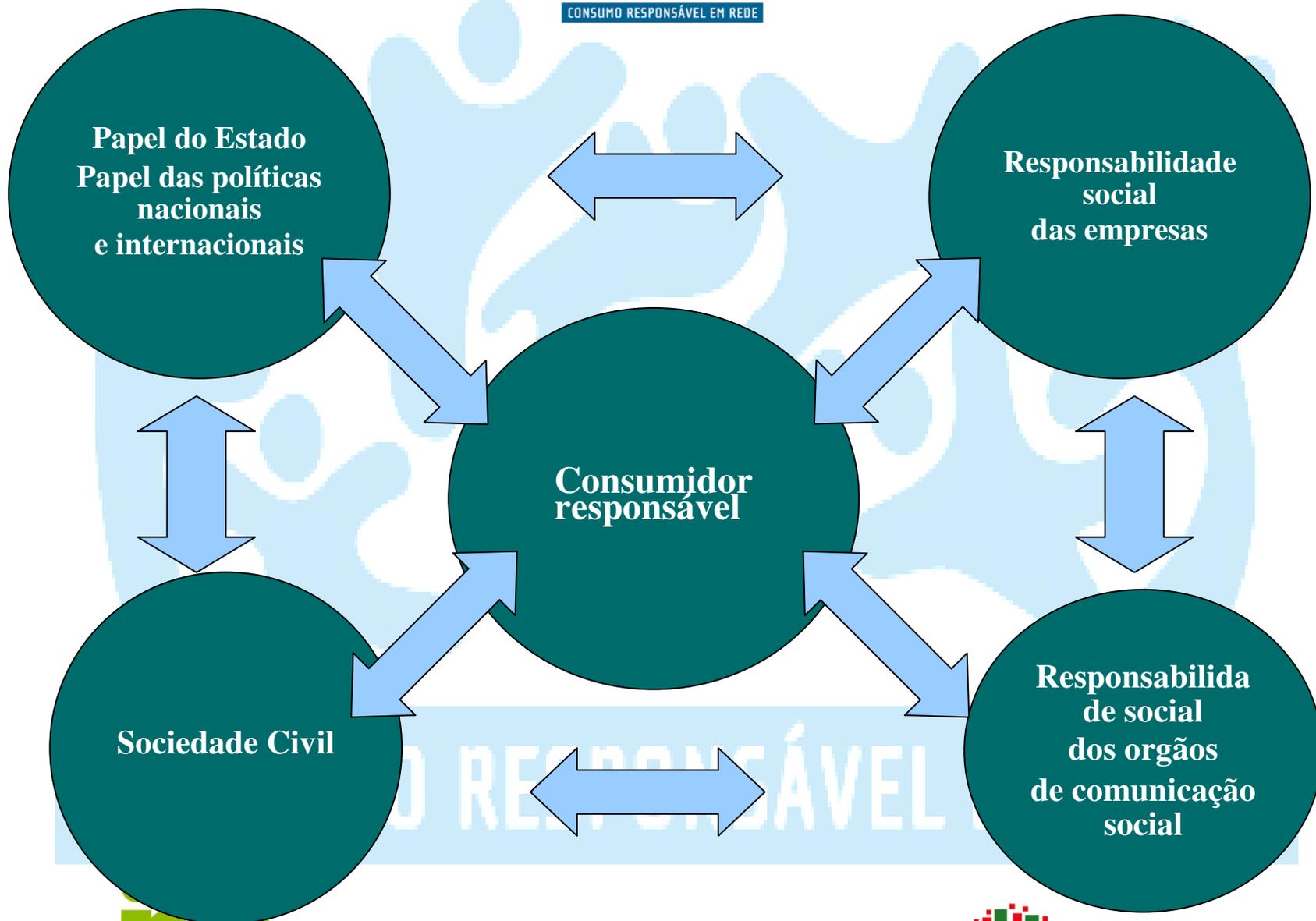
- Sociedade de Consumo actual promove a desigualdade;
- Geração de mudança;
- Noção de Bem-estar social / qualidade de vida associada ao Consumo (educação pluridimensional – educação para os valores);

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



**O papel do consumidor e as suas necessidades não podem ser estabelecidas sem a intervenção em rede de uma série de actores:**

**CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE**

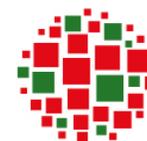




# Proposta da Rede Nacional de Consumo Responsável:

aproveitamento de sinergias e ponto de encontro entre os diferentes  
actores.

CONSUMO RESPONSÁVEL EM REDE



**IPAD**  
Instituto Português  
de Apoio ao Desenvolvimento