

unique**PATHS**®

Carlos Luiz © Municípa



Conceito do projeto

A **uniquePATHS**, projeto da Municípia, pretende criar um novo modelo de prática e de dinamização do turismo territorial.

Encontra-se suportado por uma APP, desenvolvida em exclusivo para o projeto, que **cria um marketplace** onde se encontram guias, com turistas para a realização de rotas pedestres.



Com a **uniquePATHS** é possível conhecer Portugal na primeira pessoa, através de rotas pedestres - PediRotas - apresentadas por guias - PediGuias - que são profundos conhecedores do território, cultura e história do Município.

Entidades envolvidas



Entidades envolvidas



Criam as rotas pedestres (PediRotas), inscrevem-nas na APP e organizam-as de acordo com a sua disponibilidade.



Perfil:
profissionais, reformados,
estudantes, desempregados,
outros.



Entidades envolvidas



Criam as rotas pedestres (PediRotas), inscrevem-nas na APP e organizam-as de acordo com a sua disponibilidade.

Perfil:

profissionais, reformados, estudantes, desempregados, outros.



Clientes das PediRotas

Realizam-as e pagam como contrapartida da experiência.

Perfil:

Locais, turistas nacionais ou estrangeiros.



Entidades envolvidas



PediGuias

Criam as rotas pedestres (PediRotas), inscrevem-nas na APP e organizam-as de acordo com a sua disponibilidade.

Perfil:

profissionais, reformados, estudantes, desempregados, outros.



Turistas

Clientes das PediRotas
Realizam-as e pagam como contrapartida da experiência.

Perfil:

Locais, turistas nacionais ou estrangeiros.



Município

Proprietária e gestora do projeto
Assume a responsabilidade da gestão e promoção do projeto e da formação dos *PediGuias*.



Municípios

Entidades envolvidas



PediGuias

Criam as rotas pedestres (PediRotas), inscrevem-nas na APP e organizam-as de acordo com a sua disponibilidade.

Perfil:

profissionais, reformados, estudantes, desempregados, outros.



Turistas

Clientes das PediRotas
Realizam-as e pagam como contrapartida da experiência.

Perfil:

Locais, turistas nacionais ou estrangeiros.



Município

Proprietária e gestora do projeto
Assume a responsabilidade da gestão e promoção do projeto e da formação dos *PediGuias*.



Municípios

Parceiros protocolados
Apoiam na divulgação e ativação local do projeto.

Entidades envolvidas



Criam as rotas pedestres (PediRotas), inscrevem-nas na APP e organizam-as de acordo com a sua disponibilidade.



Perfil:
profissionais, reformados,
estudantes, desempregados,
outros.



Clientes das PediRotas
Realizam-as e pagam como
contrapartida da experiência.



Perfil:
Locais, turistas nacionais
ou estrangeiros.



Proprietária e gestora do projeto

Assume a responsabilidade
da gestão e promoção do projeto
e da formação dos *PediGuias*.



Parceiros protocolados

Apoiam na divulgação
e ativação local do projeto.

Princípios do projeto



**Valorização
do Conhecimento**



Sustentabilidade
do Território



Sustentabilidade
Ambiental



Todos para Todos

A **uniquePATHS** aceita todos os temas apresentados por cada um dos PediGuias, permitindo que a oferta seja ampla e que englobe todas facetas do saber: **arquitetura, tradições, história, biologia, gastronomia, entre outras possíveis.**

Esta amplitude proporciona o conhecimento do Município nas suas diversas vertentes.

Princípios do projeto



Valorização do
Conhecimento



**Sustentabilidade
do Território**



Sustentabilidade
Ambiental



Todos para Todos

Temos como objetivo contribuir para o desenvolvimento sustentável do Município e para a criação de uma nova fonte de receita para as populações e comércio local que nele habitam e emergem.

Os turistas que visitam o Município via **uniquePATHS** têm contacto direto com pontos de interesse, hotéis, alojamentos locais, restauração e comércio, contribuindo para a captura de valor não só para o PediGuia mas, ao mesmo tempo, para o Município que exploram.

Princípios do projeto



Valorização do
Conhecimento



Sustentabilidade
do Território



**Sustentabilidade
Ambiental**



Todos para Todos

O facto de todas as **PediRotas** serem realizadas pedestremente contribui para a simplicidade do processo de criação das mesmas, para a existência de um custo reduzido e, principalmente, para a conquista de um forte carácter de sustentabilidade ambiental do projeto.

Princípios do projeto



Valorização do
Conhecimento



Sustentabilidade
do Território



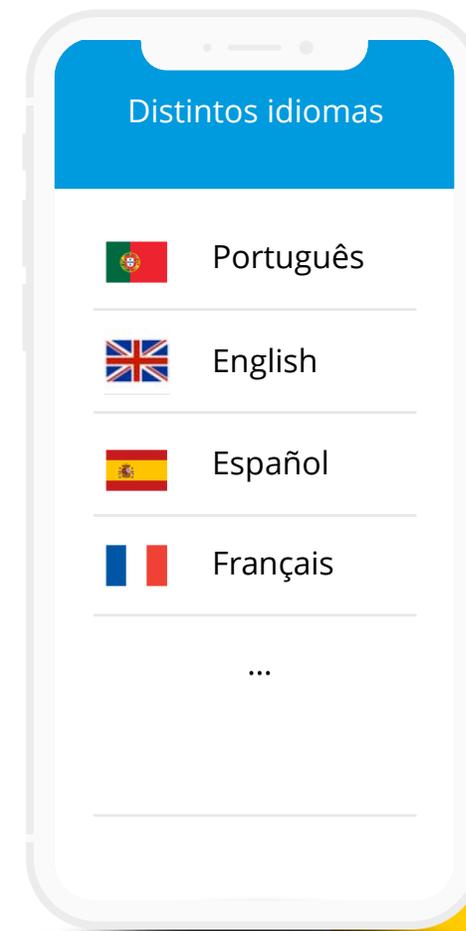
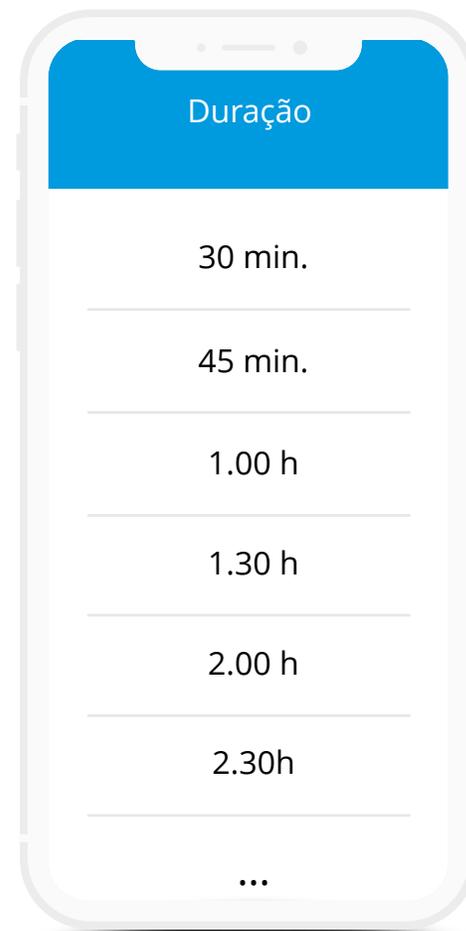
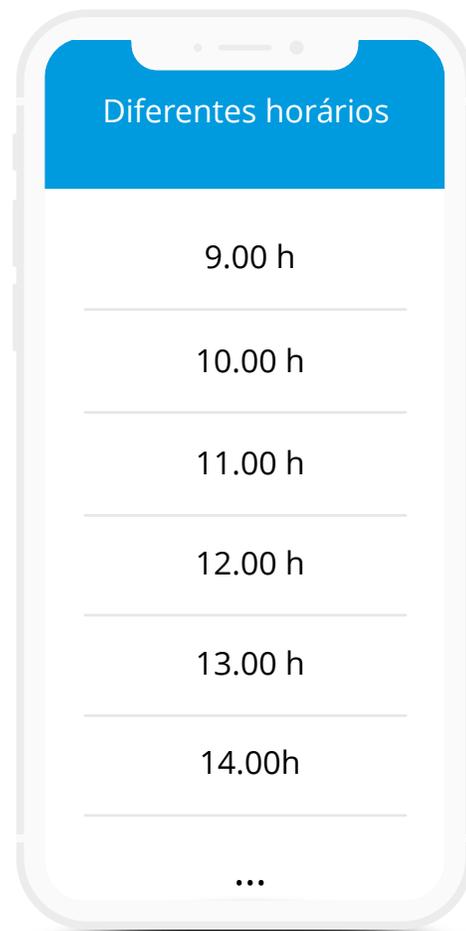
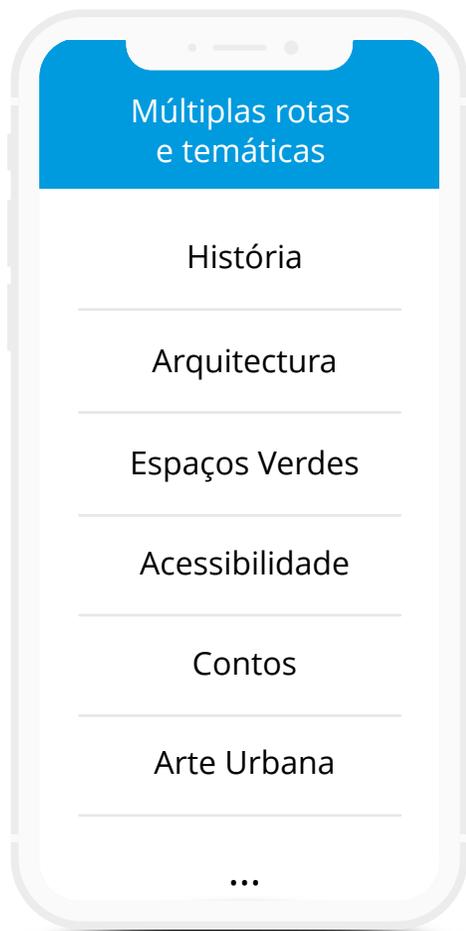
Sustentabilidade
Ambiental



Todos para Todos

A **uniquePATHS** foi pensada para ser uma plataforma inclusiva, “de Todos” e “para Todos”, com linguagem simples e direta, com conteúdo audiovisual preparado para responder a tipos diferentes de necessidades, com informação sobre a acessibilidade dos percursos e que concede o acesso a ser PediGuia a todos.

Resultado pretendido



Sustentabilidade do projeto

Novas valências turísticas

**Geração de retorno
para os PediGuias**

**Objectivos
macro**

Turismo de proximidade

**Desenvolvimento
dos territórios**

**Mitigação do impacto
ambiental**

Vantagens Município

01

Dinamização dos circuitos turísticos do município;

02

Diversidade da oferta que permite alargar circuitos turísticos além dos já conhecidos;

03

Custos de implementação reduzidos;

04

Promoção e comunicação do portfólio de percursos;

Vantagens Município

05

Potencial de expansão dos horários existentes para 24/24 e 365/365;

06

Distribuição de valor por profissionais locais, o que em muitos casos levará à melhoria significativa da sua sustentabilidade financeira;

07

Dinamização da atividade económica local como consequência da passagem das PediRotas;

08

Aumento do consumo e divulgação dos produtos endógenos, potenciado pelas novas visitas;

Vantagens Município

09

Fixação de população por via da melhoria de qualidade de vida resultante de uma nova fonte de rendimento e emprego;

10

Criação de alternativas para residentes;

11

Desenvolvimento económico e dinamização dos espaços;

12

Ativação do turismo ativo com reduzido impacto ambiental, por se tratarem de rotas pedestres.

Vantagens Turista

- ✓ **Pedirotas adaptadas** aos interesses, necessidades especiais e idioma de cada turista;
- ✓ **Experiência direta** com a comunidade local;
- ✓ **Conhecimento do território** por um valor reduzido, de forma simples e intuitiva;
- ✓ **Acesso a percursos pouco conhecidos**, orientados por guias com conhecimento local único;
- ✓ **Informação de PediRotas disponíveis** tendo em conta a localização do utilizador;



Vantagens Turista

- ✓ **Garantia de qualidade assegurada** pela avaliação realizada por outros utilizadores às rotas e guias;
- ✓ **Oferta de PediRotas em múltiplos horários**, em muito casos complementares ao horários existentes nos espaços museológicos;
- ✓ **Pesquisa de PediRotas** tendo em conta o idioma, tema, horário, localização e acessibilidade;
- ✓ **Possibilidade de avaliar** cada PediRota e cada PediGuia;
- ✓ **Transações seguras e simplificadas**, sem a presença de numerário.





Vantagens PediGuia

- ✓ **Acréscimo ao rendimento regular;**
- ✓ **Flexibilidade horária;**
- ✓ **Transações seguras e simplificadas**, sem a presença de numerário;
- ✓ **Livre de faturas para clientes**, já que o sistema é responsável pela emissão das mesmas;
- ✓ Rendimento em função das competências e avaliação conquistada;
- ✓ **Acesso à procura turística** segmentada e contextualizada;



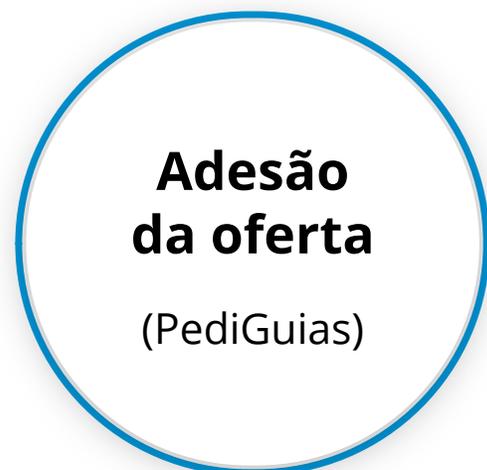
- ✓ **Interação com novas pessoas e culturas** enquanto aumenta o seu rendimento;
- ✓ **Valorização pessoal** pela possibilidade de incorporar uma nova forma de partilha de conhecimento e de informação;
- ✓ **Customização das próprias PediRotas** tendo em conta os gostos, preferências e competências pessoais;
- ✓ **Apoio permanente** prestado por um conjunto de profissionais que monitorizam e acompanham a plataforma ao longo do tempo;
- ✓ **Acesso a programas de formação e de capacitação;**
- ✓ **Ativação do Turismo ativo com reduzido impacto ambiental**, por se tratarem de rotas pedestres

Vantagens Municípia

- ✓ **Diversificação na cadeia de valor**, com o desenvolvimento de uma Plataforma B2B2C que beneficia a população residente e os visitantes, sob a promoção dos Municípios;
- ✓ **Criação de uma oferta para um novo segmento**, o turismo, colocando as TIG ao serviço deste novo vertical;
- ✓ **Desenvolvimento de um projeto de abrangência nacional**, facilmente replicável no mercado internacional;
- ✓ **Introdução de práticas de acessibilidade para todos e de integração com a economia social**;
- ✓ **Fortalecimento do seu posicionamento** enquanto Entidade com impacto na atração e valorização dos territórios.



Fatores críticos de Sucesso



Vantagens Competitivas



Originalidade
do conceito



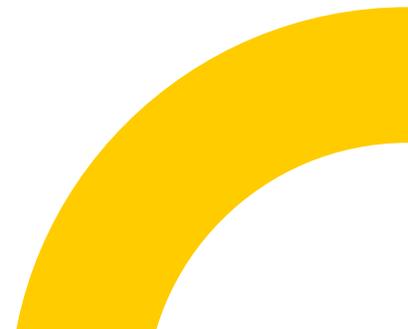
Capacidade
de Implementação



Apoio do Turismo
de Portugal



Acesso preferencial
aos Municípios



Obrigado

Carlos Luiz © Municípa

